Унија На Македонски Професионални
Асоцијации во Креативните Индустрии
ул. Климент Охридски бр. 63А-8
1000 Скопје, Р.С. Македонија

Република Северна Македонија
Republika e Maqedonisë së Veriut
ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
QEVERIA E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË SË VERIUT
Скопје-Shkup

Примено: E pranuar:	11.06.2025		
Орг. Един. Njësia Org.	Број: Numër:	Прилог: Shtojcë:	Вредност: Vlerë:
25	15/1	/	/

До:
Влада на Република Северна Македонија
Бул.Илинден бр.2
1000 Скопје

Датум: 03.06.2025

ДОСТАВА НА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Почитувани,

Согласно Член 85 од Законот за здруженија и фондации („Службен весник на РМ“ бр. 52/10, 135/11 и 55/16), во прилог Ви ги доставуваме на усвојување Деловниот и Финансискиот извештај за 2024 година.

Со почит,

Кирил Ѓозев
Претседател

Унија на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии
УМПАКИ
СКОПЈЕ

- **Прилог:**

Деловен извештај за период од 01.01.2024 до 31.12.2024 година

Образец за финансиски извештај од 2024 година

ДЕЛОВЕН ИЗВЕШТАЈ

за периодот од 01.01.2024 до 31.12.2024 година

1. **Општи податоци за организацијата со статус од јавен интерес**
   1.1 Назив на здружението и фондацијата од јавен интерес:
   Унија на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии
   УМПАКИ Скопје

   1.2 Седиште: Бул. Свети Климент Охридски бр. 63А-8, Скопје

   1.3 Податоци за контакт:
   Факс: /;
   e-mail: info.umpaki@gmail.com;
   веб страница: www.umpaci.com;
   Тел. 078294192

   1.4 Дејност од јавен интерес: Уметност, култура и заштита на културно наследство

   1.5 Години на дејствување: повеќе од осум години (2016-)

   1.6 Ниво на дејствување: Национално

   1.7 Организациска структура: Собрание, Надзорен и Управен одбор
   1.8 Човечки ресурси: Пет хонорарно ангажирани лица и двајца волонтери

   1.9 Членство во домашни и меѓународни мрежи: Стопанска комора на Северна Македонија, b.creative Network, CNB Denmark, CINWB

2. **Буџет**
   2.1 Вкупен буџет: 2.561.010 денари
   2.2 Извори на финансирање: Министерство за култура и туризам на РСМ, Британскиот Совет, Европска Комисија, УНЕСКО

3. **Резиме на програмата за работа**

Во 2024 година УМПАКИ успеа да ја реализира зацртаната Програма за дејствување во 2024 година. Имено се направија и реализираа следните активности кои во голема мера беа во заедничка соработка со организации со кои Унијата има склучено Меморандуми за соработка:

- Се оддржаа неколку работни средби со претставници на Организации со управување на авторските и сродните права во Република Северна Македонија;
- Се оддржаа работни средби со претставници на Организации со управување на авторските и сродните права во Северна Македонија, Србија, Шпанија, Белгија, Словенија, Хрватска, Германија, Унгарија, Швајцарија, Турција, Португалија, Франција, Италија и Полска;

- Се оддржаа неколку работни средби со Министерот за култура и туризам на РСМ, Зоран Љутков, и раководители на сектор Креативна Европа, Евро интеграции, Авторски и срдони права и меѓународна соработка;
- Активно се зеде учество во управување со проекти кои бараа решавање на проблеми и споделување на практики за соработка меѓу одделните асоцијации кои се дел од Унијата;
- Активно се работеше и се даваше поддршка на правни лица и организации од областа на фотографија, музика, архитектура, дизајн, филм и гејминг;
- Активно учество на домашни и меѓународни форуми и конференции од областа на креативните индустрии (настани од областа на фотографијата и филмот во Скопје, интернационални конференции во Словенија, Хрватска, Шпанија, Црна Гора, Србија, Бугарија, Португалија и Полска);
- Партиципирање во неколку проектни апликации во Еразмус + програмата и програмите Култура и МЕДИА на Креативна Европа, во Western Balkan, Boost Balkan Grants, во УНЕСКО итн. ;

- Учество на третиот Саем на Креативни Индустрии во Скопје, ноември 2024 година, Едукативен културен центар „Лабораториум“;

- Учество на самитот CreaTech Summit South-East Europe 2024, учество во панел дискусии и официјално потпишан меморандум за регионално партнерство во културата и креативните индустрии;

- Активно се зеде учество на Форумот на креативни идустрии во Котор - CIM Forum Kotor 2024, учествувајќи во панел дискусија, кој се одржа од 6 до 9 јуни во Котор;

- Активно се зеде учество на тренинг програмата Climate adaptation for creatives Training Program 2024/25 организиран од Британски Совет.

Исто така, во текот на 2024 година УМПАКИ ги започна и ги реализираше следните проекти:

I. Дигитална трансформација на креативниот сектор во високото образование (DIGITCRESHE) / „Digital Transformation in the Western Balkans Education ”DIGITCRESHE”

II. Видео игротека 2024 година

III. “Меѓународен форум на креативни индустрии 2024 година – Иновативноста и креативноста како капитал во креативната економија“

IV. „Саем на креативни индустрии 2024 година“

IV. „Creative industries Network Western Balkans“

I. Дигитална трансформација на креативниот сектор во високото образование (DIGITCRESHE) / „Digital Transformation in the Western Balkans Education ”DIGITCRESHE”
Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје, минатата (2023) година на 1ви мај заедно со уште 14 партнери од земјата и од странство, ја започнаа реализацијата на проектот „ Digital Transformation in the Western Balkans Education ”DIGITCRESHE’’.

***<u>Општа цел на проектот</u>*:**
Истражувањето за Западен Балкан спроведено од Британскиот совет во 2018 година го истакна недостигот од квалификувани поединци во културниот и креативниот сектор, главно поради неусогласеноста помеѓу образовните понуди и барањата на секторот. Образовните програми, наводно, сè уште се засновале на пасивни педагошки методологии кои занемарувале да вградат доволно практично знаење, што значи дека дипломираните студенти имале теоретско знаење, но малку разбирање за тоа како да го применат во пракса и немале вештини и компетенции кои се основни за работното место како креативно размислување, соработка. , лидерство, итн. Во исто време, Европската комисија јасно истакна, во својата Стратегија за Западен Балкан од 2018 година, дека „дигиталната трансформација ... може да биде меѓусекторски поттик за трансформирање на регионот“. Затоа, главната идеја на проектот е да се подобри квалитетот на програмите за високо образование во областа на креативните и културните индустрии во земјите од Западен Балкан за да ги направи студентите позадоволни од вештините што ги стекнале, за да се осигура дека дипломираните студенти се поквалификувани и поконкурентни на пазарот на трудот и заради зголемување на вработеноста. Ова ќе се постигне преку дигитална трансформација која ги користи предностите на активните методологии за учење и иновативните дигитални образовни алатки. Проектот ги проценува постојните потреби во тековните програми на факултетите, дизајнира, развива и/или приспособува наставни програми, курсеви, материјали за учење и спроведува различни активности за учење и соработка за наставници, постдипломци и дипломци. Тие имаат различни форми, како што се работилници, интензивни студиски програми, мастер класи, сите во онлајн и офлајн форми. Проектот исто така создава физички капацитети (Креативни лаборатории) во високообразовните институции на Западен Балкан за поддршка на тие активности. Проектот, исто така, подразбира создавање на виртуелна платформа за учење и соработка за да поттикне заеднички пристап за справување со овие образовни пристапи во Западен Балкан и во ЕУ. Во текот на проектот ќе има најмалку 30 заеднички активности и иницијативи за соработка меѓу партнерите од балканските земји и земјите членки на ЕУ и програмските земји. Проектот, исто така, ќе вклучи широк опсег на засегнати страни во партиципативен процес на анализа и планирање на новите наставни програми, курсеви, материјали за учење и алатки за усогласување на компетенциите и вештините на дипломираните студенти со барањата на пазарот на трудот.

***<u>Цел на проектот</u>*:**
Имено, конкретните цели се поврзани со :

• Пренесување на наставните и истражувачките резултати во заедницата/земјата на секој партнер;
• Зголемено учество на високообразовните институции лоцирани во подалечни реони;
• Регионална интеграција и воспоставување на споредливи алатки за поддршка на академската соработка, мобилност за студенти, персонал и истражувачи;
• Посилна врска и соработка со приватниот сектор, промовирајќи ги иновациите и претприемништвото;
• Усогласување на академскиот свет со пазарот на труд што ја зголемува вработливоста на студентите;
• Зголемено ниво на дигитална компетентност за студентите и персоналот;
• Институционалната сопственост на проектот резултира со обезбедување одржливост;
• Национална сопственост преку експериментирање и вклучување на позитивните и најдобри практики во високото образование; планираните активности вклучуваат дизајн и развој на студиски програми кои ја зајакнуваат нивната техничка и професионална ориентација, воспоставување интензивни студиски програми што ќе ги здружат студентите и наставниот кадар на овие институции, развивање капацитети за постдипломски студенти и академски кадар, како и промовирање на постдипломски студенти и/или мобилност на персоналот , спроведување на курсеви за обука за академскиот кадар и создавање синергии преку зајакнување на врските со бизнис секторот и со приватни или јавни организации активни на пазарот на трудот и во областите на образованието, обуката и младите.

Специфичните цели на проектот се директно поврзани со збир на јасно дефинирани активности:
• Проценка на ситуацијата преку анализа на студии на случај во креативните индустрии во 8 земји;
• Организирање на меѓународен комбиниран настан за презентација на Студиите на случај и добивање повратни информации од надворешни експерти;
• Организирање на мобилност на персоналот од универзитетите од Западен Балкан кон земјите на ЕУ за да можат да имаат корист од локалното искуство;
• Дизајнирање и развивање на интензивни студиски програми и соодветни содржини кои ќе бидат заеднички предавања на професори од ЕУ и ЗБ. Ќе бидат разгледани различни области на креативните и културните индустрии, вклучувајќи филм, анимација и фотографија, графички дизајн, видео игри и комуникациски дизајн;
• Организирање и спроведување на мастер класи со индустриски експерти од ЕУ за наставен кадар и постдипломци од земјите на Западен Балкан;
• Организирање меѓународна конференција за дискусија за промените на академските методологии и наставни програми и за промоција на проектот;
• Ажурирање на дипломските и постдипломските академски програми по евалуацијата на другите програми за обука и соработката на вклучените наставници и експерти;
• Промоција на заедничка онлајн платформа за учење која исто така ќе биде основа за воспоставување мрежа на академски институции во креативните индустрии.

Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:
Проектот ги има следните главни целни групи, кои ќе имаат корист од проектните активности и резултати и подоцна ќе можат да ги прошират своите стекнати компетенции преку доживотното учење. Проектот се очекува да има директно и индиректно влијание врз:

• Наставниот кадар: членовите на наставниот кадар ќе го подобрат квалитетот на вештините, практиките и наставните пристапи. Ќе ги надградат своите пристапи/методи со можност да понудат иновативна употреба на технологијата, ќе им се скрати времето за подготовка, ќе се намали организацијата и менаџментот бидејќи ќе се запознаат со различни е-алатки кои ќе ја поддржат нивната работа. Тие, исто така, ќе ги развиваат своите транскултурни компетенции и ќе минуваат низ процес на лична транзиција. Дополнително, тие можат да споделуваат, складираат и активно да го користат пописот на наставните случаи и да ја промовираат новата содржина во поставките за образование и обука.
• Високо образовните институции (ВОИ): Ќе има зголемен капацитет и професионализам за работа на ЕУ/меѓународно ниво, со зголемени менаџерски компетенции и стратегии, засилена соработка со партнери од други земји, соработки во различни области и зголемен квалитет во управувањето со проектите; Ќе се создаде помодерна, подинамична, посветена и професионална средина отворена за учење, која може да ги подобри перформансите на целиот персонал, правејќи ги отворени за прегледување и интегрирање на добри практики, за создавање нови синергии со висококвалитетни резултати.
• Студенти: Студентите ќе имаат корист од проширено знаење за пристапите и алатките на креативната индустрија со акцент на дигиталните компетенции. Тие ќе бидат охрабрени да усвојат независно креативно-инвентивно размислување за да можат да ги анализираат работните процеси и да понудат инвентивни решенија. Нивните професионални профили ќе бидат подобрени и нивните компетенции и ефективност дополнително ќе се зајакнат.
Покрај влијанието опишано погоре за директните корисници, проектот има за цел да развие системско влијание на сите нивоа од локално до меѓународно преку развој на соработката во високото образование во креативните индустрии во Северна Македонија, Албанија, Црна Гора, Босна и Херцеговина и земјите од ЕУ (Германија, Португалија, Грција и Бугарија). Другите национални и локални власти и институции (т.е. Министерства за образование и наука, институции од аудиовизуелната област) ќе имаат поголема свест за придобивките од образованието во креативните индустрии во општеството и ќе можат да ја подобрат регулативата за користење на услуги и производи создадени од провајдерите на креативните индустрии.

Заклучоци и идни планови во врска со проектот:

Одржливоста на резултатите од проектот ќе се постигне според природата на ресурсите и продуктите од истиот и тоа:
•Новите наставни програми ќе ги користат многу нови студенти и професионалци: наставните програми развиени за време на проектот ќе бидат модуларни со цел да ги направат лесно прилагодливи на други регионални или институционални контексти и други целни групи не само од партнерите, туку и од сите други актери заинтересирани за резултатите.
• Воспоставената програма за обука и стекнатите вештини ќе се користат по завршувањето на проектот: Наставниот кадар обучен за време на активностите на проектот се стекнува со вредни квалификации и може да биде резервиран од други институции или заинтересирани поединци.
Овој процес е само дел од идните случувања каде што сите материјали и можности развиени како дел од проектот ќе бидат отворени и бесплатни за секого. Преку активностите за дисеминација, сите официјални тела, заинтересирани страни и професионални локални / национални организации /

здруженија ќе бидат информирани и ќе продолжат да добиваат ажурирања за резултатите од проектот и нивниот понатамошен развој.
Проектот се уште има тековни активности. Истиот се реализира две години и има уште една година до завршувањето.

II. Видео игротека 2024 година

Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје, во текот на 2024 година во периодот од 20ти мај до 20ти јуни, по четврти пат го организираше проектот „Видео игротека". Во рамки на проектот на 13ти јуни во Скопје во „Base 42", се одржа уникатно предавање за дизајн на игри и основи на креирање видео игри, предводено од Дарио Стојанов.

Општа цел на проектот:
Целта на проектот беше да се промовираат културата и креативните индустрии и да се прошири опсегот на културни и економски придобивки.

Цел на проектот:

Целта на овој проект е младите да се запознаат со новите технолошки алатки и процеси на создавање на креативни дигитални уметнички продукти како и развивање на претприемачкиот дух и вештини, нешто што навистина недостасува кај нас. Со посебен фокус на употребата на видео игрите, бидејќи може да бидат корисни и како едукативни алатки, но сепак младите ги користат повеќе за разонода и стануваат зависни. Видеоигрите се еден вид дигитален медиум преку кои се пренесува некаква порака и покрај нивната популарност кај младата популација тие не знаат многу во врска со нивните можности на примена. Процесот на создавање на видео игри (и виртуелна реалност) и нивните правила сѐ уште се релативно непознати.

Со оглед на тоа што проектот „Видео игротека" веќе традиционално се реализира од 2019 година може да се заклучи дека ваквиот тип на проекти им помагаат на младите да се запознаат со креативните можности при создавањето на видео игри. Тоа е прв чекор во создавање на идни професионалци и претприемачи кои можат да ја збогатат понудата на пазарот на трудот во земјава да станат важен фактор за економски развој на државата, затоа и целната група се млади од 8-14г. , генерации кои најмногу ги користат видео игрите.

Четвртото издание на "Видео игротека", започна со реализација во мај 2024 година и продолжи со веќе воспоставените насоки и цели за запознавање на младите со креативните можности на новите медиуми, но надградени со нови програмски делови.

Проектот се состоеше од 3 главни активности:
1. КОНКУРС ЗА НАЈДОБАР КОНЦЕПТ ЗА ВИДЕО ИГРА
2. РАБОТИЛНИЦИ и ПРЕДАВАЊА ЗА ДИЗАЈН НА ВИДЕО ИГРИ
3. ПАТУВАЧКО КИНО

Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:
Целна група беа деца и млади на возраст од 7 до 18 години, а како целно подрачје беше опфатена територијата на Град Скопје.

Заклучоци и идни планови во врска со проектот:
Проектот „Видео Игротека“ со одржливоста како примарна цел сака да ја едуцира и инспирира следната генерација на еколошки свесни поединци. Со комбинирање на забавна и едукативна игра со содржина фокусирана на одржливост, се надеваме дека ќе ги вклучиме децата и ќе ги охрабриме да размислуваат за тоа како нивните постапки влијаат на животната средина. Нашиот проект е важен чекор кон создавање поодржлива иднина за сите. Дополнително, ќе продолжиме да истражуваме и да ги користиме најновите практики за одржливост во нашите проекти. Имајќи ги предвид овие чекори, уверени сме дека нашиот проект за видео игри ќе помогне да се инспирира нова генерација еколошки свесни поединци кои се посветени на позитивно влијание на планетата.

III. „Меѓународен форум на креативни индустрии 2024 година – Иновативноста и креативноста како капитал во креативната економија “

Во периодот од 25ти до 26ти ноември 2024 година (два дена), во културно едукативниот центар „Лабораториум“ во Скопје, Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје, со поддршка од Министерството за култура на Р.С Македонија и Британскиот совет , а во соработка со иницијативата „Србија создава“ и КЕА Брисел, успешно го реализираше четвртиот Меѓународен форум на креативни индустрии – Иновативноста и креативноста како капитал во креативната економија. Настанот беше поддржан и од УНЕСКО преку проектот „Култура и креативност за Западен Балкан“ (Culture and Creativity for the Western Balkans), проект поддржан од Европската Унија кој има за цел да го поттикне дијалогот во Западен Балкан преку зајакнување на културните и креативните сектори за зголемено социо-економско влијание.

***Општа цел на проектот*:**
Целта на форумот беше да ја истакне улогата на културата и креативноста како поттикнувачи на креативната економија, како и да ги анализира можностите што ги нудат иновациите и дигиталната трансформација.

***Цел на проектот*:**
Форумот на креативни индустрии има за цел да изгради поволна средина за зајакнување на малите и средни претпријатија во културните и креативните индустрии преку создавање платформа за можности, вмрежување и градење капацитети.

Настанот ги обединува избраните учесници од креативниот и културниот сектор од земјава, регионот и од Европа за да разговараат за потенцијална платформа за креативни индустрии за промовирање на домашните производи и решенија на останатите постоечки пазари и остварување соработка помеѓу земјите.
Форумот истовремено ги прикажува најдобрите практики од нашата земја со фокус на креирање политики за креативната економија. Клучните фактори што се разгледуваат ги вклучуваат националните политики, улогата на посредниците, иницијативите на граѓанските организации и одржливиот развој. Ова е една од долгорочните цели на форумот, заедно со придонесување на одржлив развој во креативните индустрии во согласност со Целите за одржлив развој на УН и Агендата 2030 (SDGs – Sustainable Development Goals).

Меѓу специфичните цели е поттикнување на женското и младинското претприемништво во креативните индустрии преку социјалните и економските можности што можат да ги понудат културните и креативните индустрии со цел истакнување на жените и младите како едни од главните протагонисти во креативните индустрии и нивна видливост, поттикнување на женски бизниси, млади претприемачи како како агенти на промени во културните и креативните индустрии.

На форумот учество зедоа 30тина гости, различни засегнати страни, вклучувајќи претприемачи, иноватори, лидери во креативните индустрии, професори, граѓански организации, како и претставници од владини институции и меѓународни партнери. Настанот опфати повеќе теми и активности поврзани со креативните индустрии и нивниот придонес кон економскиот развој.
Форумот беше отворен со поздравни обраќања од претставници од донатори, владини официјални лица, меѓународни партнери и експерти од креативните индустрии.

Четири панели и неколку презентации на тековни проекти се одржаа во рамките на форумот. Сесијата „Креативноста како нова економија“ ја модерираше Јована Аврамовска-Николовска. За мапирањето како главни бариери за раст и пристап на малите и средни претпријатија до глобалните пазари и потребните интервенции за градење капацитети и инвестиции зборуваа економисти и претставници на неколку компании.

Во рамките на форумот, свои излагања ипрезентации имаа и амбасадорката на Кралството Шведска во земјава, Ами Ларсон Цаин,_претседателот на Македонската асоцијација за видео игри МГА, Гораст Цветковски, беа презентирани и неколку инспиративни поединечни проекти, меѓу кои стрип заедницата „Парагонс“, проектот базиран на ВИ „Рекреирање на иконите“, приказната за македонската видео игра „Необичната приказна за Брајан Фишер“, како и Дигиталниот финансиски хаб при ИНОФЕИТ. Се одржаа и презентации на иновативни модели во креативните индустрии (хабови, културни центри, пренаменети простори во интерес на културата и креативните индустрии). Ана Илиќ го претстави проектот „Ложионица“ од Белград, Беноа Гарет го претстави

„Базар.Кооп“ од Лил, Франција, Бранимир Жугиќ од Котор, Црна Гора ја претстави реконструкцијата на стариот затвор, а Стефан Момиќ зборуваше за пренамената на старата печатница на „Нова Македонија“ во иновативниот едукативен простор „Лабораториум“ во Скопје каде се одржа форумот.

Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот:
Млади лица кои творат, се едуцираат или делуваат во културата и уметноста, жени, девојки, претпримачки, претставници од образовни институции, граѓански организации кои делуваат во областа на културата, креативните индустрии и уметноста и старт-ап компании.

Засегнати страни: Креатори на политики од областа на културата, односно претставници од: Влада, Министерство за култура, Агенции за претприемништво, Стопански комори, Асоцијација на креативни индустрии, Фонд за иновации, Министерство за економија, Претставници од ЕУ Делегација во РС Македонија, Претставници од УН, Асоцијации од областа на културата и креативните индустрии, бизнис сектори чија дејност е тесно поврзана со културата и креативните индустрии, мали бизниси, академска фела и експерти од областа на културата и креативните индустрии. Настанот е можност за уметниците, креативците и индустријата да се поврзат и да дадат повратни информации до засегнатите страни со цел развој на креативната економија.

Заклучоци и идни планови во врска со проектот:

Форумот беше наменет за креатори на политики од областа на културата, односно претставници од: Влада, Министерство за култура, Агенции за претприемништво, Стопански комори, Асоцијација на креативни индустрии, Фонд за иновации, Министерство за економија, Претставници од ЕУ Делегација во РС Македонија, Претставници од УН, Асоцијации од областа на културата и креативните индустрии, бизнис сектори чија дејност е тесно поврзана со културата и креативните индустрии, мали бизниси, академска фела и експерти од областа на културата и креативните индустрии и практичари од која било професионална дисциплина кои споделуваат интерес и грижа за одржливоста во холистичка перспектива, каде што се вкрстуваат еколошките, културните, економските и социјалните интереси.
Преку реализацијата на Форумот идејата е да воспоставиме долгорочна иницијатива за развој на креативните индистрии во РС Македонија со акцент на конкретни акциони планови и стратегии за нивно афирмирање во целокупниот економско, културен и општествен живот во нашата држава. Преку нивниот раст и развој, паралелено и спонтано ќе се овозможат регионални и меѓународни културни соработки кои ќе бидат од огромно значење за секторот и државата воопшто.

IV. „Саем на креативни индустрии 2024 година“

Во соработка со Регионалната платформа „Балкан Синема Ситис“ и едукативниот културен центар „Лабораториум“ во Скопје, а со поддршка од Министерството за култура и туризам на Рпублика Северна Македонија, Унијата на македонски професионални асоцијации во креативните

индустрии, во месец ноември 2024 година (25-26ти ноември), го организираше третиот Саем на креативни индустрии во нашата земја.

***Општа цел на проектот*:**

Саемот на креативни индустрии е платформа каде што традицијата се сретнува со современиот дизајн и иновациите. Дводневна манифестација која ги обединува сите креативци од најразлични гранки во креативните индустрии со цел да се прослави иновацијата, уметноста и креативниот дух, а истовремено овозможувајќи платформа за творците да ги претстават своите таленти и да се поврзат со други креативци и бизниси.

Саемот за креативни индустрии има за цел да прикаже низа понуди во следниве сектори: Анимација, архитектура, архивирање, менаџмент во уметноста, занаети, културно претприемништво, културна политика и истражување, современ танц, дигитални уметности, драматургија, мода, филм и телевизија, ликовна уметност, графички дизајн, галериско изложување, дизајн и производство на накит, библиотекарство и литература, медиуми, музеи, маркетинг за уметност, промоција на музика, музички студии и музикологија, нови медиуми, фотографија, куклен театар, дизајн на сет, звучен инженеринг, техничка продукција, дизајн на текстил, визуелни уметности.

Денес, македонските креативни и културни индустрии стојат на значителен крстопат кон патот на растот. Саемот им нуди на изложувачите единствена можност за поголема видливост и промоција на нивните производи и решенија во овие брзорастечки индустрии. Тоа е исто така идеално место за промовирање и демонстација на најновите производи и услуги, аранжмани за заедничка соработка преку средби со партнери и клиенти, можност за средби и со конкуренцијата и испитување на трендовите и можностите на пазарот. Една од клучните цели е токму информирањето и запознавањето на децата и младите со креативните индустрии и различните сектори во истите, доживувањето на истите преку презентации на самите штандови, како незаменливо опипливо искуство кое може да биде пресудно во изборот на нивната идна кариера. Затоа во овој сегмент остваруваме соработка со основните училишта.

Саемот ветува континуиран развој врз креативноста и талентот. Со тоа се генерира значително економско богатство; а уште поважно, тоа е клучно за заедничкото чувство за европски идентитет, култура и вредности. Претставува спој на креативни индустрии, бизниси на новото време, неформалното образование и работна сила. Од витално значење е сите бизниси од секој сектор да ја прифатат идејата дека креативноста е камен-темелник на многу други бизниси.

***Цел на проектот*:**

Главните цели на Саемот се:
- Презентација на проекти и производи од креативните индустрии од Северна Македонија
- Можност за вмрежување и соработка на различни фирми, асоцијации и поединци кои работат во сферата на креативните
индустрии
- Презентација на креативната индустрија пред поширока публика
- Презентирање на начините и инструментите за поддршка на финансирање на креативните индустрии
- Зајакнување на соработката помеѓу јавниот и независниот културен сектор

- Информирање на младите за можностите за кариера во креативните индустрии
- Изложување и промовирање на курсеви што се нудат во соодветните институции во нашата држава
- Зајакнување на капацитетот на младите за пристап до креативните индустрии
- Информирање на младите за потенцијалните придобивки и предизвици со кои можат да се соочат во креативните индустрии
- Поттикнување на важноста и придобивките од кариерата во креативните индустрии

<u>Целна група и целно подрачје опфатени со реализацијата на проектот</u>:
Целна група се сите заинтересирани физички лица како и група ученици, студенти и други групи. Фокусот е пред се за млади до 30 години, но отворен е за сите заинтересирани.

<u>Заклучоци и идни планови во врска со проектот:</u>
Преку Саемот ги истражуваме и истакнуваме улогата што иновациите и креативните индустрии треба да ја играат во забрзувањето на напредокот и унапредувањето на Глобалните цели во наредната деценија. Саемот претставуваше своевиден фестивал на човечката генијалност, како признание за соработката и партнерството што ја остваруваат креативните индустрии, а кои претставуваат растечките двигатели на денешницата.
Гледајќи во иднината, сакаме да се надоврземе на оваа основа и да спроведеме и изградиме една голема интердисциплинарна интеграција за поддршка на локалните брендови и културниот пејзаж на Република Северна Македонија со тоа што ќе ја ставиме на светската мапа на дестинации каде се одржува еден од ретките саеми посветен исклучиво на креативните индустрии.

Нашата визија е настанот да прерасне во Меѓународен саем каде ќе се претставуваат различни земји и нивните достигнувања во креативните индустрии, единствен од ваков вид во поширокиот регион.

IV. „Creative industries Network Western Balkans“
Мрежата на Креативни Индустрии во Западен Балкан (CI Network WB) е амбициозна иницијатива насочена кон воспоставување мрежа на креативни хабови, организации и иницијативи во рамките на Креативните и Културни Индустрии (CCI) во регионот.
Крајната цел на проектот е да стане водечка платформа за вмрежување и градење партнерства меѓу професионалци и организации од CCI сектор во Западен Балкан и пошироко. Преку поврзување со најдобрите европски практики и зајакнување на капацитетите за иновации и одржливост, CI Network WB има за цел да ги унапреди и прошири креативните индустрии во регионот.
Имплементатор: Канцеларија за ИТ и е-Влада, Белград, Србија
Проектен партнер: Унија на Македонски Професионални Организации во Креативните Индустрии – УМПАКИ Скопје
Активност: Средби на мрежата – Студиски посети и учество на меѓународни настани за креативните индустрии

4. Транспарентност и отчетност

Годишните приходи за периодот 01.01.2024 – 31.12.2024год. изнесуваат 2.561.010 денари и истите се остварени од јавни извори на финансирање како и од продажба на услуги..

Во периодот од 01.01.2024 – 31.12.2024год, не се извршени статусни промени.
Конфликт на интереси или евентуални судири на интереси не постојат во УМПАКИ и истото е регулирано со статутот на Унијата. Во телата на УНИЈАТА се делегирани членови од страна на Асоцијациите – членки на УНИЈАТА.

Во наведениот период 01.01.2024 – 31.12.2024 година **не беше** поведена постапка за забрана и престанок со работа на здружението и фондацијата; **не беше** поведено постапка за стечај или ликвидација на Унијата; жиро сметката беше активна и оперативна односно истата не беше блокирана.

Истовремено наведуваме дека УМПАКИ користи изнајмен канцелариски простор и техничка опрема за непречено функционирање и работење и тоа:
Персонален компјутер Intel Core i7-4770K
Monitor 24" Dell UltraSharp U2412M LED IPS, 16:10
Лап топ Lenovo IdeaPad S145-15IIL i5-1035G1
Лап топ Acer Aspire 5S A515-54G 1.6 GhzGHz i5-10210U
Екстерен преносен диск за податоци - HDD External 2.5" 2TB USB 3.0 WD Elements.
Принтер HP Laser Jet Pro MFP M125nw
Согласно член 75 став алинеја 6 од Законот за здруженија и фондации, Годишните извештаи на Унијата за 2024 година, ќе бидат уредно достапни и на веб страната на Унијата, со цел да се обезбеди целосна транспарентност во работењето.

Скопје, 16.04.2025
Место Датум

Кирил Ѓозев
Лице одговорно за составување
на извештајот
____
Своерачен потпис

Кирил Ѓозев
____
Одговорно лице на организацијата
Со статус од јавен интерес
________________________ М.П
Своерачен потпис

УНИЈА НА МАКЕДОНСКИ ПРОФЕСИОНАЛНИ АСОЦИЈАЦИИ ВО КРЕАТИВНИТЕ ИНДУСТРИИ
УМПАКИ
СКОПЈЕ

ОБРАЗЕЦ ЗА ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ

Назив на организацијата од јавен интерес: Унија на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ Скопје

Седиште: Бул. Свети Климент Охридски бр. 63А-8, Скопје
ЕМБС: 7153791
ЕДБ: 4080016561051

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ
за периодот од 01.01.2024 до 31.12.2024 година

(во денари)

Ред. број	ПОЗИЦИЈА	Износ	
		Претходна година	Тековна година
1	2	3	4
	I. ПРИХОДИ		
1.	Приходи од јавни извори на финансирање (збир од редни броеви: 1а+1б+1в)		
1а.	Од Буџет на Република Македонија	999679	1102932
1б.	Од буџет на единици на локална самоуправа		
1в.	Од буџет на град Скопје	1100000	
2.	Приходи од членарини		
3.	Приходи од подароци во парични средства		
4.	Приходи од донации во парични средства		
5.	Приходи од дотации во парични средства		
6.	Приходи од спонзорства во парични средства		
7.	Приходи од прилози во парични средства		
8.	Приходи од продажба на производи и стоки и услуги	459712	35979
9.	Приходи од продажба на промотивен и пропаганден материјал		
10.	Приходи од извршени услуги		

Ред. број	ПОЗИЦИЈА	Износ	
		Претходна година	Тековна година
1	2	3	4

11.	Приходи од авторски права		
12.	Приходи од продажба на билети		
13.	Приходи од издавачка дејност		
14.	Приходи од закуп и изнајмување на подвижни и недвижни средства		
15.	Приходи од камати на депозити		
16.	Приходи по основ на кредити и заеми		
17.	Приходи од вложувања во хартии од вредност		
18.	Приходи од дивиденди		
19.	Позитивни курсни разлики		1271
20.	Приходи од надомест на штета		
21.	Приходи од продажба на нематеријални и материјални средства		
22.	Други приходи	190635	1420828
23.	Вонредни приходи		
24.	Пренесен дел од вишокот на приходите од претходната година		
	ВКУПНО ПРИХОДИ (Збир од редни броеви: 1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+16+17+18+19+20+21+22+23+24)	2750026	2561010
	II. РАСХОДИ		
25.	Потрошени материјали и ситен инвентар	1469759	
26.	Други материјални расходи		
27.	Комунални услуги и греење		
28.	Комуникациски услуги		
29.	Транспортни услуги		
Ред. број	ПОЗИЦИЈА	Износ	
		Претходна година	Тековна година
1	2	3	4
30.	Поправки и тековно одржување		
31.	Издатоци за реклама и пропаганда		
32.	Издатоци за репрезентација		
33.	Интелектуални услуги	1009542	541334

34.	Сметководствени услуги		
35.	Судски и правни услуги		
36.	Услуги за превод		
37.	Услуги за копирање, печатење и издавање		
38.	Статистички истражувања		
39.	Објавување на огласи		
40.	Изнајмување на простор и опрема	388370	646711
41.	Други услуги	23000	15000
42.	Привремени вработувања		
43.	Конференции, семинари и работилници		
44.	Членарини		
45.	Издатоци за меѓународна соработка		
46.	Провизија за платниот промет	6038	8876
47.	Расходи по основ на кредити и заеми		
48.	Премии за осигурување		
49.	Негативни курсни разлики		549
50.	Други финансиски услуги		
51.	Казни и надомест на штета		
52.	Дневници за службено патување и патни трошоци во земјата		
53.	Дневници за службено патување и патни трошоци во		
54.	Плати		
55.	Надомести на плата		
56.	Придонеси за задолжително социјално осигурување		

Ред. број	ПОЗИЦИЈА	Износ	
		Претходна година	Тековна година
1	2	3	4
57.	Персонален данок на доход		
58.	Надоместоци на трошоци на вработените и ангажирани лица		1387497
59.	Други даноци и придонеси		
60.	Помошти, донации и други давања на правни субјекти		

61.	Помошти, донации и други давања на физички лица		
62.	Други помошти и давања		
63.	Пренесени парични средства на други сметки		
64.	Средства за градежни објекти		
65.	Средства за опрема		
66.	Други капитални средства		
67.	Други расходи		
68.	Вонредни расходи		
	ВКУПНО РАСХОДИ (збир од реден број 25 до реден број 68)	2896709	2599967
69.	Остварен нето вишок на приходи = (Вкупно приходи -Вкупно расходи)		
70.	Непокриени расходи = (Вкупно расходи - Вкупно приходи)	146683	38957

Скопје, 18.04.2025
Место Датум

Сашо Раденковиќ
Лице одговорно за составување на извештајот

Раденковиќ
_________________________ М.П
Своерачен потпис

Трговско друштво за производство, трговија и услуги РАДЕНКОВИЌ-ЕМ КОНСАЛТИНГ ДООЕЛ увоз-извоз СКОПЈЕ

Кирил Ѓозев
Одговорно лице на организацијата со статус од јавен интерес

Ѓозев
_________________________ М.П
Своерачен потпис

Унија на македонски професионални асоцијации во креативните индустрии УМПАКИ СКОПЈЕ