



Влада на Република Северна Македонија  
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

НВО МИЛЕНИУМ

03.03.2021  
10-303/1

(Име на здружението/ фондацијата)

**ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ**

**Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки**

(Име на проектот)

Тетово, 30.03. 2021 година  
(Место) (датум)



## 1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	
Име на здружението/фондацијата корисник	НВО МИЛЕНИУМ
Наслов на проектот	<b>Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки</b>
Период на спроведување на проектот	Од Јули 2020 година до Декембер 2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Таџедин Селими
Проектен менаџер	Таџедин Селими
Телефон и е-пошта за контакт	078 322 444
Цел на проектот	Цел на проектот е развој на капацитети кај младите, невработените, маргинализираните групи, млади претприемачи, и жени од руралните средини за развој локалниот / руралниот пазар во време на криза од страна на КОВИД 19 и по тоа, преку создавање услови за користење на нови технологии и капацитети и спроведување онлајн продажби на производи или услуги од руралните средини.
Целна група	<p>- Главни целни групи се млади, невработени (заинтересирани за стартување сопствен бизнис), жени, земјоделци, работници/чки кои се дел од неформалната економија, млади претприемачи (новоформирани компани), и микро компани, од руралните средини кои имаат потреба за помош за надминување на кризата.</p> <p>- Друга целна група се и граѓаните кои преку промоција и кампања ќе се информираат за бенефитите на користење на онлине технологии, зголемување на доверба во нивното користење и другата страна бенефитот за општеството од купување на домашни производи и производи од рурални средини, ова ќе влијае во подигнување на свеста на општеството за пазарење во рурални средини со цел развојот на овие средини.</p> <p>- Претприемачите и други граѓани кои се занимават со активности во рурални средини, на кои им е потребно пласирање на нивните производи во пазар, кои во моментот имаат многу ограничувања во движење, имајќи предвид дека и пазарите на регионот се затворени.</p> <p>- Граѓаните (купувачи) на кои им се овозможува да пазарат од дома или да се информираат во врска со производите што им требаат, ќе дознаат и најблиското место каде можат да пазаруваат.</p> <p>- Здруженија што се занимават со овие активности,</p>

	вклучувајќи и земјоделските здруженија, ќе се информират, обучуваат и ќе им се овозможи пласирање или набавување на производи за задоволување на нивните потреби. -Директни корисници ќе бидат преку 100-200 лица во цела Македонија што ќе им се овозможи да следат семинари и конференции онлајн.
Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Тетово и Полошкиот регион
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	810 000 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	810 000 ден.

**2. Резиме** – Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот.  
(Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

**3. Спроведени активности и резултати од проектот**

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
<b>Активност 1: Кампања</b> Кампања 1.1.	Кампања за бенефити на домашни производи од Полошкиот регион преку разни презентации од професионални квадри од областа на економија, земјоделство, рурален туризам, како универзитетски професори, претставници на НВО и од државни институции и ќе презентират за бенефити на органско производство и можностите за нивен развој	Првиот Месец	Информирани млади преку презентациите и објавите на интернет.
<b>Активност 2: ОНЛИНЕ ОБУКА 1 + Менторство</b>	Обука за претприемство за млади, невработени заинтересирани за стартување сопствен бизнис, жени, земјоделци, работници/чки кои се дел од неформалната економија, обуките ќе бидат наменети за пишување бизнисплан, обуки за менаџмент, и разв,----ој на нови услуги, маркетинг, онлине маркетинг, онлине бизнис итн, презентација за другите отворени можности за младите, преку разни пројекти и грантови.	Вториот Месец	Обучени млади за бизнис план, маркетинг и др, за млади граѓани кои се заинтересирани за земјоделение.
<b>Активност 3: ОНЛИНЕ</b>	Обука за користење постоечка	Третиот Месец	Обучени за користење платформа за онлине



<b>ОБУКА 2</b>	платформа за онлине продажба, започнување од процесот на криерирање (дизајн на производи) на производи за објавување онлајн, поставување на производи, и процес на продажба. Ова обука ќе вклучува процесот на опис на производот или услугата, потребни информации, начин на поставување на веб страна, и тн.		продажба
<b>Активност 4: ОНЛИНЕ ОБУКА 3</b>	Ова обука ќе овозможува учесниците сами да можат да создават кампања онлајн, во интернет почнувајќи од дефинирање на потенциалниот клиент, нивната локација, регион, возраст, пол, интерес, и тн. со цел да се постигне до потребниот клиент, за да биде што по ефикасно и со мал буџет.. Обуката ќе трае - 10 часови Учесници до 100	Од првиот до третиот месец	Обучени кандидати за дигитален маркетинг
<b>Активност 5: ВЕБ АПЛИКАЦИЈА (ОНЛИНЕ ПАЗАР)</b>	Ова ќе биде заедничка апликација за промоција на Полошкиот регион, производи и услуги, ова ќе служи и како онлине пазар за производи и услуги, без ограничување на бројот публикации.	Четвртиот месец	Се создавање онлине шоп за сите интересирани за онлине продажва за продуктите кои треба да ги продаваат
<b>Активност 6: 10 онлине продавници + Менторство</b>	Создавање на 10 веб страни за 10 нови компании, со менторство. Ќе се реализира техничкиот дел, за сите фази на развој, од за дизајн, организација, имплементација, ажурирање, тестирање до пуштање на употреба на вебот. Менторите ќе помогнат во ужурирање на содржината и реализација на продажбата, Како резултат ќе имаме 10 нови онлине продавници	Петиот месец	Обучени 10 учесници од 10 комани кои работат и создавале њестрани за нивните компани. Истите имаат создание да ги ажурираат секојдневно нивните вебстрани

**4. Проблеми во спроведување на проектот** (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

**5. Видливост и јавност** (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објавување медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
Активност 1: Кампања	1000	Online	Ngo-milenium.org
Активност 2: ОНЛИНЕ ОБУКА 1 + Менторство	100	Online	Ngo-milenium.org
Активност 3: ОНЛИНЕ ОБУКА 2	100	Online	Ngo-milenium.org
Активност 4: ОНЛИНЕ ОБУКА 3	100	Online	Ngo-milenium.org
Активност 5: ВЕБ АПЛИКАЦИЈА ( ОНЛИНЕ ПАЗАР)	20	Online	Ngo-milenium.org
Активност 6: 10 онлине продавници + Менторство.	10	Online	Ngo-milenium.org

#### 6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Проектот беше реачлизиран според предвидените палнови, Осевн дел од пбуките кои се предвидени онлине, но поради интересот на кандидатите кенои активности беа реализирани со физичко присуство.

#### 7. Резиме на Финансискиот извештај

Структура на трошоци	Долселени средства (според Договорот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Човечки ресурси	220,000	205,390	
II. Оперативни трошоци	93,000	81,834	
III. Директни трошоци	497,000	522,776	
<b>Вкупни трошоци (I+II+III)</b>	<b>810 000</b>	<b>810 000</b>	

#### 8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 став 3 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

Тетово, 30. 03. 2021 год.

(Место)

(датум)



(име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението/фондацијата)

(Потпис)

ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ				
Име на здружението		NVO MILENIUM		
Наслов на проектот		Развој на локалниот пазар преку градење на капацитети и користење на онлајн алатки		
Долготермина финансиски извештај		810000		
Корфинансирање (ако е применливо)				
Вкупен буџет на проектот		810000		
во денари		Одобрено	Реализирано	
Буџетска линија		Одобрено	Реализирано	Освоено (%)
<b>I ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ</b>				
Плати и надоместоци			0	#DIV/0!
Таџедин Селими		120,000	96,000	24,000 20%
Шпресиме Исени		100000	109390	-9,390 -9%
			0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
<b>Вкупно за I</b>				
<b>II ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ</b>				
Транспорт			0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
Канцелариски трошоци- bankarski provizi			671	-671 #DIV/0!
Канцелариски метариали(хартија, тонери, маркери, маски, Ракавици, средства за чистење и др.)		30,000	31,163	-1,163 -4%
Услуги			0	#DIV/0!
Услуги за превод и лектура		35,000	50,000	-15,000 -43%
<b>Информации и комуникација</b>			0	#DIV/0!
Постери		9200		9,200
Флаери		10800		10,800
банер за проектот		8000		8,000 100%
			0	#DIV/0!
<b>Вкупно за II</b>				
<b>III ДИРЕКТНИ ТРОШОЦИ</b>				
<b>Активност 1.1. Кампања за бенефити на домашни производи</b>				0
1.1.1 Промоција на ФБ, Инстаграм - Дизајн на реклами, Криерирање на содржина		30,000	33,333	-3,333
1.1.2 Видео презентации		0		0
<b>Кампања 1.2 Подигнување на јавна свест кај граѓаните за употребата на новите технологии</b>		0		0
1.2.1 - Видео спот		12,000		12,000
<b>Активност 2: ОНЛИНЕ ОБУКА 1 + Менторство</b>		0		0
Обучувач		24,000	54,000	-30,000
Менторство		72,000	66,666	5,334
<b>Активност 3: ОНЛИНЕ ОБУКА 2</b>		0		0
Обучувач		12,000	10,000	2,000
<b>Активност 4: ОНЛИНЕ ОБУКА 3</b>		0		0
Обучувач		12,000	23,777	-11,777
<b>Активност 5: ВЕБ АПЛИКАЦИЈА (ОНЛИНЕ ПАЗАР)</b>		65000	65,000	0 0%

<b>Активност 6: 20 онлайн продавници + Менторство</b>			0	#DIV/0!
Веб-апликација	120000	120,000	0	0%
Менторство	150000	150,000	0	0%
Активност 2.2.1.			0	#DIV/0!
ВКУПНО - III	290,000	290,000	0	0%
<b>ВКУПНО - I-III</b>	<b>810,000</b>	<b>810,000</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Во табелата треба да се наведат реализираните трошоци за времетраење на проектот. Наведените трошоци треба да бидат конзистентни со оригиналните фактури и/или останати финансиски документи врз основа на кои е направен трошокот. Корисникот треба да ги чува оригиналните финансиски документи, како што е наведено во Договорот за обезбедување на финансиска поддршка. За потребите на известување или ревизија, Генералниот секретаријат може да ја побара на увид целокупната придружна документација.