



Република Северна Македонија  
Republika e Maqedonisë së Veriut  
ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
QEVERIA E REPUBLIKES SE MAKEDONISE SE VERIUT  
Скопје-Shkup

3

Примено:	25-01-2021		
Е-пратено:			
Класификација:			
Ниво на Орг.	Број на Number	Пратено Shkup	Возврат 2021

Влада на Република Северна Македонија  
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ

19-5/1 ✓ ✓

Балкански Институт за Регионална Соработка  
(Име на здружението/ фондацијата)

**ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ**

Подигнување на свеста за опасноста од КОВИД-19 преку квалитетно новинарство  
(Име на проектот)

Тетово, 20. 01. 2021 година



(Место)

(датум)



## 1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	157/20
Име на здружението/фондацијата корисник	Балкански Институт за Регионална Соработка
Наслов на проектот	Подигнување на свеста за опасноста од КОВИД-19 преку квалитетно новинарство
Период на спроведување на проектот	од 01.07.2020 година до 31.12.2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Лорик Идризи
Проектен менаџер	Сфер Тахири
Телефон и е-пошта за контакт	<a href="mailto:Lorikidrizi3@gmail.com">Lorikidrizi3@gmail.com</a> 072-755-322
Цел на проектот	Професионално информирање и сензибилизирање за подигнување на свеста кај граѓаните за почитување на мерките против ковид 19
Целна група	Целни групи се граѓаните на Република Северна Македонија, институциите, цивилното општество, професионалците во областа на здравството и и други чинители кои се поврзуваат со идејата за подигнување на свеста за борба против ковид19, почитувајќи ги мерките.
Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Тетово
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	___ 810.000 ___ ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	___ 810.000 ___ ден.

## 2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Проектот имае за цел да ги зајакне и промовира мерките против ковид 19, бидејќи во текот на годината голем број граѓани не ги почитуваа мерките одредени од страна на владата против можните инфекции од ковид 19. Истотака проектот имаше за цел и до одреден степен успеа да постигнува резултати во сферата на борбата против лажните вести. Во медиумскиот и јавниот простор циркулираа разни дезинформации и лажни вести кои влијаат врз довербата на граѓаните кон веродостојните информации што подразбираат строго почитување на мерките пропишани од страна на владата а кои се во склоп со препораките на меѓународните здравствени организации, како што е Светската здравствена организација. Ова недоверба на дел од граѓаните дека не постои вирусот се потврдува и со истражувањето на медиумската сфера. Исто така голем број непрофесионални медиуми цело време пласираа лажни вести и дезинформации за



непостојењето на ковид 19 со што придонесеа кон ова недоверба која се одразува со непочитување на мерките за носење маски, социјална дистанца и лична хигиена. Во вакви услови, кај граѓаните се создаде заблуда која суштински доаѓа од недобивање на коректни и квалитетни информации од институциите и од фелата на здравствените професионалци. Во рамките на ова недоволно примање на квалитетни информации кај дел од граѓаните, преку проектот се реализира една едукативна димензија, која е неопходна за повеќе сензибилизирање и подигнување на свеста кај граѓаните за сериозноста за справување со ковид 19. Од тука проектот успешно ја промовираше неопходноста за повеќе коректни и квалитетни информации и и повеќе сензибилност за подигнување на свеста за почитување на мерките што ги донесе владата во сите димензии на спречување на понатамошни инфекции со ковид 19. Проектот имаше за цел и достигна добри резултати за промовирање и подигнување на свеста кај граѓаните за користење на домашни производи и за домашен туризам во услови создадени со ковид 19,

### 3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
Беше креирана посебна онлајн платформа за професионално информирање за ковид 19. Во рамките на порталот <a href="https://kdpolitik.com/">https://kdpolitik.com/</a> , кој е тријазичен ќе се креира една информативна и едукативна онлајн платформа, која се занимаваше во главно со информирањето и едукацијата на граѓаните во целата земја во услови на присуство на ковид 19.	Платформата на дневна основа известуваше, произведувајќи вести и извештаи, останувајќи во служба на официјалните информации и податоци и давајќи едукативни совети за граѓаните. Особено фокусот ќе биде кон јавноста односно дел од неа која отворени изразува скептицизам кон постоењето на вирусот и создава дефетизам во јавноста.	јули-декември 2020 година	Зголемување на свеста на граѓаните околу последиците од ковид 19!
Објавување на анализи/ колумни околу вирусот ковид 19 и различните влијание, кои ги	Објавени се анализи/ колумни секој ден од понеделник до четврток од разни автори, кои се од реализацијата на проектот Антиковид. Анализите се	јули-декември 2020 година	Промовирање на мерките и препораките, донесени од владата на



<p>прѣдизвикувал во општествените сфери: економија, образование, општествени односи, медиуми итн..</p>	<p>осврнуваат на статистичките показатели околу проширувањето на ковид 19, неговото влијание врз образованието односно како да се дојде до подобро онлајн образование, но и врз медиумското известување и интерпретирање на настаните и појавите поврзани со ковид 19. Платформата ги детектираше и демаскираше лажните вести во разните онлајн медиуми, обезбедувајќи стручна и професионална перспектива и експертиза како можеме да се заштитиме од лажните вести</p>		<p>Република Северна Македонија против ковид 19. Деконструкција на конспиративните теории и теориите на заговор поврзани со 5Г технологијата. Зголемување на нивото на медиумска писменост кај граѓаните особено во делот на идентификација и реагирање кон лажните вести, но и препозанавње на манипулативни содржини поврзани со ковид 19.</p>
<p>Во текот на неделата се емитуваше едно видео интервју.</p>	<p>Видео - интервјуа во траење од 10-20 минути со лекари, медиумски експерти и други експерти, економисти и експерти за образование, , чија цел беле да се анализираат појавите околу ковид 19 и неговото влијание кон менталното- психичкото и физичкото здравје, кон психологијата на личноста, општествените односи и општеството во целина.</p>	<p>јули-декември 2020 година</p>	
<p>Публикација на медиумски содржини за промовирање на домашни производи и домашен туризам Освен што ќе беше едукативна и информативна, платформата преку разните информативни и аналитички</p>	<p>Објавување на текстови кои го промовираа домашниот туризам..</p>	<p>јули-декември 2020 година</p>	<p>Зголемување на информираноста на граѓаните на Република Северна Македонија со домашните хотели и домашните хотелски капацитети. Информирање на придобивките на</p>



<p>сдржини, објавени во неа беше и силна поддршка на домашната економија, преку обезбедување простор за домашните производители и за домашниот туризам (летниот, зимскиот а и руралниот ) се со цел да се зголеми потрошувачката од домашните компании и да се мотивираат граѓаните наместо да патуваат надвор за туризам, да престојуваат во хотели и сместувачки капацитети низ земјата. Со тоа се даваше индиректен придонес за намалување на последиците врз стопанството од вирусот</p>		<p>граѓаните со убавините на градовите на државата, со цел поголема посетеност од страна на граѓаните за време на пандемијата.</p>
--	--	--

**4. Проблеми во спроведување на проектот** (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

**5. Видливост и јавност** (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми

**6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот**



Проектот го оценуваме како мошне успешен и се реализираше со почитување на сите наведени активности при конкурирањето со истиот, а сме се обиделе да го реализираме а во одреден степен и да го надградиме со квалитетни содржини, кои се од јавен интерес.

Проектните активности беа во склоп со целите и приоритетите наведени во огласот за информирање на јавноста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на корона вирусот COVID-19. Исто така проектните активности беа во согласност со целта на огласот за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза.

Како организација функционираме во услови на присуство на ковид 19 и сите активности се одвиваат во рамките на мерките предвидени за оваа ситуација. И за овој проект максимално се погриживме лицата кои беа ангажирани во проектните активности да не се изложуваат на никаков ризик. Активностите се реализираа со максимално почитување на мерките за заштита од корона вирусот. Речиси целиот обем на активности се реализираше онлајн. Преку медиумските содржини се вклучуваа институционалните чинители на национално и локално ниво, а исто така преку овие содржини се вклучуваа и други општествени чинители, кои придонесуваа за целите на проектот. Во едукативните медиумски содржини се вклучуваат професионалци на различни сфери кои придонесуваа за по ефикасна борба со ковид 19 и со последиците, кои произлегуваат од ова ситуација кај граѓаните како што се психолошките проблеми и други социјални проблеми.

## 7. Резиме на Финансискиот извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според Договорот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Човечки ресурси	462,000	462,000	
II. Оперативни трошоци	90,000	90,000	
III. Директни трошоци	258.00	258.000	
<b>Вкупни трошоци (I+II+III)</b>	<b>810.000</b>	<b>810.000</b>	

## 8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 став 3 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

\_\_\_\_\_ Тетово \_\_\_\_\_,  
 \_\_\_\_\_ 21. \_\_ 01 \_\_. 20\_21\_ год.

(Место)

\_\_\_\_\_ Лорик Идризи Финансиски  
 Менаџер \_\_\_\_\_

(име, презиме и функција на овластеното лице за



(21,01,2021)

застапување на здружението/фондацијата



(Потпис)



ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ				
Име на здружението	Балкански Институт за Регионална Соработка			
Наслов на проектот	Подигнување на свеста за опасноста од КОВИД-19 преку квалитетно новинарство			
Доделена финансиска поддршка	810000 денари			
Кофинансирање (ако е предвидено)				
Вкупен буџет на проектот	810000 денари			
во денари	Одобрено	Реализирано		
Буџетска линија	Вкупно	Реализирано	Остаток	Остаток (%)
<b>I ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ</b>			0	#DIV/0!
Плати и надоместоци			0	0%
Проектен координатор	120,000	120,000	0	0%
Финансиски и административен менаџер	90,000	90,000	0	0%
Главен и одговорен уредник	108,000	108,000	0	0%
Колумнисти (2)	144,000	144,000	0	0%
			0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
Вкупно за I	462,000	462,000	0	0
<b>II ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ</b>			0	0%
Транспорт	36,000	36,000	0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
Канцелариски трошоци	18,000	18,000	0	0%
			0	#DIV/0!
Услуги			0	#DIV/0!
Услуги за сметководство	18,000	18,000	0	0%
Информации и комуникација	18,000	18,000	0	#DIV/0!
			0	#DIV/0!
Вкупно за II	90,000	90,000	0	0%
<b>III ДИРЕКТНИ ТРОШОЦИ</b>				
1. Креирање на посебна онлајн платформа за професионално информирање за ковид 19	108,000	108,000	0	0%
2. Продукција на едукативни содржини за подигнување на свеста за почитување на мерките	120,000	120,000	0	0%
3. Промовирање на медиумска писменост преку детектирање на дезинформации и лажни вести	30,000	30,000	0	0%
4. Публикација на медиумски содржини за промовирање на домашни производи и домашен туризам	0	0	0	0%
Вкупно за III	258,000	258,000	0	0%
<b>ВКУПНО I + II + III</b>	<b>810,000</b>	<b>810,000</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>

Во табелата треба да се наведат реализираните трошоци за времетраење на проектот. Наведените

