



Влада на Република Северна Македонија  
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ

Република Северна Македонија  
Република Северна Македонија  
Влада на Република Северна Македонија  
SEVERNA REPUBLIKA SEVERNA MAKEDONIJA  
OKOPIS-SHUP

|          |            |
|----------|------------|
| Примено  | 05-12-2020 |
| Е-пошта  |            |
| Служба   |            |
| Ред. бр. | 25-1374    |
| Датум    |            |
| Служба   |            |
| Служба   |            |

Коалиција на младински организации СЕГА  
(Име на здружението/ фондацијата)

ЗАВРШЕН ОПИСЕН И ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

„Младите и европските вредности“

(Име на проектот)

Прилеп, 30. 11. 2020 година  
(Место) (датум)



## 1. Општи информации за проектот и корисникот

|                                                                                    |                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| Број на договор за обезбедување финансиска поддршка                                | 29-102/2 од 18.10.2019                                                      |
| Име на здружението/фондацијата корисник                                            | Коалиција на младински организации СЕГА                                     |
| Наслов на проектот                                                                 | Младите и европските вредности                                              |
| Лице овластено за застапување на корисникот                                        | Зоран Илиески, Извршен директор на Коалиција СЕГА                           |
| Проектен менаџер                                                                   | Моника Илиоска Кантарџиоска                                                 |
| Телефон и е-пошта за контакт                                                       | 077 762 767, <a href="mailto:monika.k@sega.org.mk">monika.k@sega.org.mk</a> |
| Целно подрачје и локација каде се спроведува проектот                              | Национално ниво                                                             |
| Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка) | 599,460.00 ден.                                                             |
| Средства потрошени до крајот на периодот на известување                            | 599,460.00 ден.                                                             |

## 2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Проектот „Младите и европските вредности“ има за цел да придонесе кон развиен и одржлив граѓански сектор кој адекватно ги адресира потребите на младите на Р. Македонија. Согласно на потребите на младинските граѓански организации проектот предвидува методологија која опфаќа два клучни сегменти во насока на Зајакнување на капацитетите на младинските организации во Р.С.Македонија за промоција на европските вредности во согласност со европските трендови и практики:

1. Процес на јакнење на капацитетите на младинските организации во Македонија за промоција на европските вредности на младите
2. Промоција на европските вредности меѓу младите на локално и национално ниво.

Целта на проектот е Зајакнати капацитети на младинските организации во Р.С.Македонија во согласност со европските трендови и практики кон подобрување на благосостојбата на младите.

Примарната целна група на проектот се младинските организации и организациите кои работат со млади. Крајни корисници на проектот се младите на возраст од 15 – 29 години кои живеат во Р.С. Македонија.

Со проектот директно се опфатија:

- 10 младински организации и 20 нивни претставници во процесот на јакнење на организациските капацитети
- 50 претставници на организации и институции со Панел дискусија за промоција на проектот
- 43 претставници на организации и институции и млади со Завршната Конференција за промоција на постигнувањата од проектот.
- 304 млади директно вклучени во последователните (follow-up) активности на локално ниво

Индириктни корисници на проектот се:

- Млади на возраст од 15 – 29 години
- Локални самоуправи

- Агенција за млади и спорт

Проектот се спроведе на национално ниво.

Преку проектот, СЕГА ги постигна следниве **резултати**:

1. Идентификувани потребите на младите во поглед на примената и придобивките на европските вредности во нашето општество
2. Зајакнати знаења и вештини на 10 младински организации за интегрирање на европските практики и трендови во своето организациско и програмско работење.

Активностите на проектот се поделени во три компоненти и тоа:

#### **Компонента 1: Подготвителни активности и промоција на проектот**

СЕГА ја дефинира организацијата и координацијата на проектниот тим во насока на обезбедување на јасен проектен менаџмент од започнувањето до завршувањето на проектот. Во подготвителниот период беа развиени и публикувани промотивни материјали а посебен акцент беше ставен на промоција на проектот до крајните корисници на национално ниво. Оваа компонента ги содржеше следните активности:

- **Раководење со проектот**
- **Публикување на промотивни материјали за видливост на проектот (банер)**

Со цел поголема препознатливост во јавноста се креира уникатно лого на проектот и кој се користеше за промоција на сите настани предвидени со проектот.

- **Промоција на проектните активности и резултати на веб страна, социјални мрежи и медиуми**

Во текот на спроведувањето на проектот, проектниот тим континуирано работеше на промоција на целите, активностите и резултатите од проектот. Редовно се објавуваа вести на веб страните на СЕГА ([www.sega.org.mk](http://www.sega.org.mk); [www.infosega.org.mk](http://www.infosega.org.mk); [www.youthportal.infosega.org.mk](http://www.youthportal.infosega.org.mk)) и се споделуваа информации на социјалните мрежи и постоечки маилинг листи.

- **Анализа на потребите на младите во поглед на примената на европските вредности во нашето општество.** Истражувањето се спроведе по електронски пат - Онлајн анкетата бше објавена на повеќе веб страни (веб страните на Коалиција СЕГА, веб страните на членките на Коалиција СЕГА, факултети.мк и др.) со цел да ја истражи моменталната состојба на младите во поглед на примената на европските вредности .
- **Организирање панел дискусија**

Целта на Панел дискусијата беше промоција на Анализата за моменталната состојба и резултатите добиени од Online анкетата во однос на потребите на младите и примената и постоењето на европските вредности во нашето општество и од друга страна да се промовираат можностите за младинските организации кои ги нуди проектот.

#### **Компонента 2: Јакнење на капацитетите на младинските организации во Македонија**

Со цел јакнење на капацитетите на младинските организации во Македонија проектот спроведе обука за примена на методологија која се користи во ЕУ за интегрирање на европските трендови и практики;

- **Повик и селекција на учесници од младински организации за учество на обука**
- **Развивање на методологија за спроведување на обука** за методи за промоција на европските вредности врз младите во согласност со европските трендови и практики;
- **Обука за примена на европски практики и трендови во работењето на младинските организации**
- **Менторска поддршка за развивање на програми за промоција на европски вредности**

#### **Компонента 3: Активности за промоција на европските вредности меѓу младите**

Локалните активности на овој проект предвидуваа примена на развиените програми од обуката за промоција на европските вредности кои ги развиле младинските организации на локално ниво. Секоја од вклучените организации на обуката спроведе по една работилница и една дебата на локално ниво.

Имено, организациите ќе ги спроведуваат следните активности:

- 3.1. Организирање работилници за дискутирање на Европските вредности.
- 3.2. Организирање Кафе средби – дебати на тема Европските вредности и младите со преставници на локалните самоуправи.

#### **3.3 Завршна Конференција за промоција на резултатите и постигнувањата од проектот**

Со цел промоција на сите постигнувања во рамките на проектот, СЕГА организираше онлајн Завршна Конференција во последниот месец на спроведување на проектот. На Конференцијата учествуваа 43 претставници на институции, организации, медиуми, млади и сите младински организации директно вклучени во проектот.

### 3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

| Активност (како што е предвидено со проектот)                         | Опис на спроведената активност                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Период на спроведување       | Постигнати резултати                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Компонента 1: Подготвителни активности и промоција на проектот</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>1.1 Раководење со проектот</b>                                     | <p>Во октомври 2019 година беше развиен опис на работни задачи за секој член на проектниот тим и беа развиени внатрешни процедури за комуникација и известување помеѓу членовите на тимот. На првиот координативен состанок на тимот се разви оперативен план кој содржи специфични датуми за имплементација на активностите, специфична поделба на задачи и одговорности помеѓу членовите на тимот. Во периодот на известување беа реализирани 17 координативни состаноци на тимот.</p> <p>Во текот на месец ноември и декември 2020 година спроведени тендерски процедури за селекција на истражувач, хотел и обучувач за Обука за примена на европски практики и трендови во работењето на младинските организации.</p> <p>Во периодот од март до јуни поради вонредната состојба со пандемијата на вирусот КОВИД19, активностите за примена на европските вредности од страна на 10 невладини организации беа одложени и истите се реализираа во периодот од август – октомври 2020 година.</p> <p>Со мерките за превенција и справување со Корона Вирусот на Владата на Република Северна Македонија се забрануваа собири од секаков вид, поради што Коалиција СЕГА сите активности од ваков вид, вклучително и оние предвидени во овој проект ги стави во мирување и ги одложи за втората половина на 2020 година.</p> <p>Со оглед на тоа што, активностите предвидуваа учество на млади (ученици и студенти) сметавме дека истите е најдобро да се одложат за следната учебна година и да се реализираат во периодот од септември – декември 2020 година.</p> | Октомври 2019 - ноември 2020 | <p>Одлуки за проектен тим;</p> <p>Развиен опис на работни задачи;</p> <p>Развиен детален план за активности;</p> <p>Селектиран надворешен експерт - истражувач;</p> <p>Спроведено истражување;</p> <p>Реализирана Панел дискусија;</p> <p>Селектиран хотел за одржување на обука;</p> <p>Селектиран обучувач за обука;</p> <p>Спроведена обука;</p> <p>Реализирани активности за примена на европските вредности од страна на 10 младински организации</p> <p>Одржана online завршна конференција</p> |

|                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                               |                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                | Коалиција СЕГА поднесе официјално барање за поместување на периодот на спроведување на активностите до крајот на 2020 година и истото беше одобрено од страна на ГС.<br>Завршната конференција се одржа online поради неможноста да се организираат настани со голем број на луѓе. Во процесот на промена на оваа активност навремено беше известен Генералниот Секретаријат на Владата на Р.С.Македонија.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                               |                                                                                                             |
| <b>1.2 Публикување на промотивни материјали за видливост на проектот (банер)</b>                               | Во текот на месец ноември 2019 година беше креирано уникатно лого за проектот, а беше подготвен и испечатен банер за видливост на проектот. Согласно потребите за промоција на активностите на проектот (анкета, панел дискусија, локални активности и конференција) беа подготвени и промотивни онлајн флаери.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Ноември 2019-<br>Ноември 2020 | Испечатен банер за видливост на проектот;<br>Креирано лого за проектот;<br>Креирани и промовирани е-флаери; |
| <b>1.3 Промоција на проектните активности и резултати на веб страна, социјални мрежи и медиуми</b>             | Проектниот тим подготви детален план за промоција на проектните активности и резултати.<br>Врз основа на деталниот план за промоција на проектните активности и резултати, посебен фокус беше ставен на промоција на панел дискусијата, повикот за селекција на младински организации како и за обуката за младинските организации преку социјалните мрежи, но и преку директна промоција на е-маил листи на СЕГА.<br>Понатаму промовирани беа активностите кои ги спроведуваа младинските организации на локално ниво како и Online конференцијата.                                                                                                                                                                                                                                                               | Октомври 2019 – Ноември 2020  | Број на објави на социјални мрежи;<br><br>Број на објави на веб страни;                                     |
| <b>1.4 Анализа на потребите на младите во поглед на примената на европските вредности во нашето општество.</b> | Во почетокот на месец ноември беше селектиран надворешен истражувач кој беше одговорен за подготовка на методологија и онлајн прашалник за анкета.<br>Анкетата беше поставена на ЕУ платформата EUSURVEY ( <a href="https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Youth-EUvalues">https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/Youth-EUvalues</a> ), и содржеше 45 прашања. Беа поделена во следниве делови: Демографски податоци, Волонтерство, Социјална вклученост на младите, Интеркултурен и Меѓурелигиозки Дијалог, Основни права/Заеднички вредности, Критичко размислување и Медиумска писменост, и Иницијативност кај младите.<br>Согласно проектната апликација беше предвидено анкетата да се спроведува во период од 2 недели, но во комуникација со надворешниот истражувач проектниот тим констатираше дека тоа е мал | Ноември 2019 – Јануари 2020   | 204 млади учествуваа во онлајн анкета;<br>Подготвен прашалник<br>Подготвен извештај од истражување;         |

|                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                         | <p>временски период за реализација на онлајн анкета. Оттука, со цел поголемо вклучување на младите во истражувањето проектниот тим одлучи анкетата да биде отворена до 31 декември 2019 година.</p> <p>Оттука се помести и периодот на обработка/анализа на наодите од истражувањето. Финалниот извештај од истражувањето беше готов до 10 јануари 2020 година. За извештајот од спроведената онлајн анкета беше подготвен дизајн за подобра видливост во јавноста.</p> <p>Извештајот беше промовиран на панел дискусијата и објавен на веб страната на СЕГА.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>1.4 Организирање панел дискусија</b> | <p>Согласно апликацијата, панел дискусијата беше предвидена за декември 2019 година. Сепак, согласно ревидираниот оперативен план за спроведување на онлајн анкетата, панел дискусијата беше поместена после финализирањето на Извештајот од анкетата.</p> <p>Панел дискусијата се одржа на 03 февруари 2020 година во Граѓанскиот ресурсен центар во Скопје. Иако со проектната апликација беа планирани 20 учесници, на настанот учествуваа 50 претставници на локални, национални и меѓународни организации, училишта, претставници на различни локални и национални институции и млади.</p> <p>На панел дискусијата говореха следниве панелисти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Зоран Илиески, Извршен директор на СЕГА, кој ги презентираше наодите од истражувањето и говореше за тековните трендови кај младите во поглед на примена на европските вредности;</li> <li>- Дарко Каевски, Директор на Агенцијата за млади и спорт, кој ќе говореше на тема „Улогата и влијанието на Агенцијата за млади и спорт во градење на европските вредности помеѓу младите“;</li> <li>- Лидија Димова, Директор на Националната Агенција за европски образовни програми и мобилност, која говореше за Мобилноста на младите – алка во градењето европски вредности;</li> <li>- Ѓорѓи Тасев, Советник за млади и спорт во Владата на Р.С. Македонија, кој зборуваше за Политиките за подобрување на квалитетот на живот кај младите согласно стандардите на ЕУ; и</li> <li>- Сретен Коцески, Претседавач на Собранието на СЕГА и Извршен Директор на Институтот за развој на</li> </ul> | Јануари – февруари 2020 | <p>50 претставници на граѓански организации, училишта, млади, како и национални и локални институции учествуваа на панел дискусијата;</p> <p>Агенда за панел дискусија;</p> <p>Методологија за панел дискусија;</p> <p>Обезбедени панелисти</p> <p>Поканети институции, организации и млади;</p> |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                       | заедниците, кој зборуваше за Неформалното образование како алатка за доближување до европските практики. По воведните обраќања на панелистите се отвори добра дискусија помеѓу панелистите и учесниците.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Компонента 2: Јакнење на капацитетите на младинските организации во Македонија</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>2.1 Повик и селекција на учесници од младински организации за учество на обука</b> | <p>Во текот на месец декември и јануари 2020 година, проектниот тим работеше на подготовка на тендерска документација за селекција на обучувач и го подготви повикот за селекција на учесници од младински организации за учество на обука.</p> <p>Повикот беше промовиран на панел дискусијата на 03 февруари 2020 година и беше објавен на веб страната на СЕГА и споделен на социјални мрежи, со членките на СЕГА и останати младински организации од нашата држава.</p> <p>Биа селектирани по 2 учесници од 10 младински организации: <u>Здружение за заштита и едукација на деца и млади Роми – Прогрес (Скопје), Мрежа за европски граѓани и идентитет – Штип, Форум на млади Битола, Организација на жените на општина Свети Николе, Здружение за културна соработка Интеркултура, Инова Лаб – Битола, Фондација за локален развој и демократија Фокус – Велес, Младински Совет Прилеп, Волонтерски Центар Скопје, и Здружение за развој на младите Фактор Кичево.</u></p> <p>Во месец јули 2020 година проектниот тим правеше ревизија на акциските планови кои биа креирани од страна на младинските организации. Во овој период две од вклучените организации на обуката <u>Здружение за заштита и едукација на деца и млади Роми – Прогрес (Скопје) и Здружение за развој на младите Фактор Кичево откажаа учество во програмата поради ситуацијата со КОВИД19 и тековни активности во организациите.</u> Проектниот тим објави нов повик за вклучување на уште две организации во програмата за промоција на европските вредности. На повикот селектирани биа Романо Чачипе од Скопје и организацијата Интерактив од Битола. Организациите со помош на менторот креираа акциски планови и истите ги реализираа навремено во согласнот со временската рамка на проектот.</p> | Јануари – февруари 2020 | <p>Подготвен повик за селекција на учесници од младински организации;</p> <p>- Селектирани по 2 претставници од 10 младински организации за учество на обука и програма за промоција на европските вредности меѓу младите;</p> |

|                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                             |                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>2.2 Развивање на методологија за спроведување на обука за методи за промоција на европските вредности врз младите во согласност со европските трендови и практики</b></p> | <p>Селектираниот експерт/обучувач согласно проектната апликација во периодот февруари – прва недела од март 2020 година ја разви методологијата за обука за методи за промоција на европските вредности меѓу младите во согласност со европските трендови и практики. Притоа, експертот/обучувач:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ги идентификуваше капацитетите на селектираните младински организации</li> <li>• дефинираше методологија за испорачување на обука за методи за промоција и примена на европските трендови и практики;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Февруари – март 2020</p> | <p>Развиена методологија за спроведување на обука;<br/>Финализирана Агенда за обука;</p>                                                               |
| <p><b>2.3. Обука за примена на европски практики и трендови во работењето на младинските организации</b></p>                                                                    | <p>Во периодот 06 – 08 март 2020 година, врз база на подготвената методологија експерт/обучувач испорача дво-дневна обука на која учествуваа по двајца претставници од селектираните 10 младински организации и организации кои работат со млади. Целта на обуката беше да се зајакнат капацитетите на младинските организации со директни методи и активности кои организациите ќе можат да ги спроведуваат на локално ниво со младите, а во насока на промоција на европските вредности меѓу младите. Со обуката младинските организации се оспособија за спроведување на локални активности со млади во насока на промоција на европските вредности (метод на структурен дијалог и други трендови на ЕУ).<br/>На обуката младинските организации развија предлог планови за промоција на европските вредности меѓу младите.</p> | <p>06 – 08 март 2020</p>    | <p>Претставници од 10 младински организации учествуваа на обуката;<br/>Развиени предлог планови за промоција на европските вредности меѓу младите;</p> |
| <p><b>2.4 Менторска поддршка за развивање на програми за промоција на европски вредности</b></p>                                                                                | <p>Ангажираниот експерт/обучувач во периодот март – април, обезбеди менторска поддршка при развивање на програми на младинските организации вклучени во обуката кои се поврзани со темите на обуките и план за спроведување на follow up активности на локално ниво. Проектниот тим активно обезбедуваше поддршка во процесот и воедно ги следеше и оценуваше постигнувањата од програмата и влијанието што програмата го има врз вклучените организации.<br/>Главна поддршката се организираше онлајн, со оглед на тоа што во истиот период беше прогласена и вонредна состојба во нашата држава.<br/>Во месец јули 2020 година проектниот тим правеше ревизија на акциските планови кои беа креирани од страна на</p>                                                                                                            | <p>Март – август 2020</p>   | <p>Обезбедена менторска поддршка;</p>                                                                                                                  |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                   |                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                   | младинските организации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                   |                                                                                                                                     |
| <b>Компонента 3: Активности за промоција на европските вредности меѓу младите</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                   |                                                                                                                                     |
| <b>3.1. Организирање работилници за дискутирање на Европските вредности</b>       | <p>Иако беше предвидено овие активности да започнат во месец април 2020 година, состојбата со вирусот Covid-19, не принуди да ги одложиме и истите беа спроведени во период од август до октомври 2020 година.</p> <p>Сите активности од оваа компонента се од јавен карактер и предвидуваа учество на средношколци, студенти, младински организации и претставници на институции.</p> <p>Секоја од вклучените организации на обуката спроведија два настани на локално ниво. Настаните беа организирани со средношколци, студенти на локално ниво. Сите настани кои се реализираа во рамките на проектот се организираа согласно препораките и мерките за превенција од КОВИД19.</p> <p>Истите имаа за цел да ги запознаат младите и да ги поттикнат отворено да говорат за волонтерство; социјалната вклученост на сите млади луѓе, разновидност, интеркултурен и меѓурелигиски дијалог, заеднички вредности на слободата, толеранција и почитување на човековите права; критичко размислување и медиумската писменост на младите луѓе; чувство за иницијатива особено во социјалната сфера; можностите на младите луѓе да се поврзат, да ги изразат своите мислења и да влијаат врз избраните креатори на политики, јавни администрации, интересни групи, граѓански организации или поединечни граѓани во рамките на некој од политичките или општествените процеси кои влијаат на нивниот живот.</p> <p>Темите на кои дискутираа пединечно секоја од вклучените организации, на кои ги дискутираа Европските вредности и методите кои ги применија се следниве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• НЕЦИ НМК – работилница на тема “Младите и Европските вредности” којашто се реализира на ден 14.08.2020 година во Дом на Млади - Штип на отворено.</li> <li>• Организација на жените на општина Свети Николе – работилница на тема “Родовата еднаквост – дел од човековите права” којашто се реализира на ден 18.08.2020 година во амфитеатарот на ООУ “Кирил и</li> </ul> | Август – септември, октомври 2020 | <p>Финализирани акциони планови;</p> <p>Реализирани работилници и панел дискусии;</p> <p>Број на учесници на работилниците: 156</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>Методиј” – Свети Николе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Младински Совет Прилеп –панел дискусија на тема “Булинг – Насилство во училиштата” којашто се реализира на ден 30.09.2020 година во бар Кога – Каде во Прилеп.</li> <li>• Инова Лаб Битола – панел дискусија на тема "Придобивките за младите луѓе од членството во Европската унија" којашто се реализира на ден 22.10.2020 година во УКЛО во Битола.</li> <li>• Здружение на граѓани Интеркултура – панел дискусија на тема „Митовите за ЕУ” којашто се реализира на ден 05.09.2020 година во АТК Премиум клуб – Скопје.</li> <li>• Фондација за локален развој и демократија “Фокус” – панел дискусија на тема “Младите и граѓанскиот активизам во Велес” којашто се реализира на ден 10.09.2020 година во паркот пред дворот на ОСУ “Димитрија Чуповски” во Велес.</li> <li>• Работен состанок за дефинирање на Предлог – Иницијативи по одржан настан Дебата на тема : Младите и граѓанскиот активизам. На работниот состанок што се одржа на 15 септември 2020 година беа присутни осум средношколци заедно со тројца претставници на Клуб на млади на Фондација „Фокус“. Во времетраење од час и половина, се дефинираа конкретни предлози од дебатата „Младите и граѓанскиот активизам“ одржана на 10.09.2020 година во училишниот двор на Гимназија „Кочо Рацин“ и ССОУ „Димитрија Чуповски“.</li> </ul> <p>На средбата беа формулирани конкретните Предлог – Приоритети и се дадоа насоки за техничка и визуелна изработка на флаерот што беше договорено да се испрати на одобрување кај Коалиција „СЕГА“ а потоа и да се отпечати.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Волонтерски центар Скопје – панел дискусија на тема “Младите и Европа” којашто се реализира на ден 22.09.2020</li> </ul> |  |  |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                               |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>година во просториите на Општина Кисела Вода во Скопје.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Романо Чачипе – дискусија на тема “Младите и донесувањето одлуки” којашто се реализира на ден 22.09.2020 година во Скопје.</li> <li>Здружението за меѓународна младинска соработка Интерактив – панел дискусија на тема “Младите и Европа” којашто се реализира на ден 29.09.2020 година во просториите на Хотел Театар во Битола.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                               |                                                                                                                                                                              |
| <p><b>3.2. Организирање Кафе средби – дебати</b></p> | <p>Дебатите беа организирани во локални кафе барови каде младите се присутни, со цел отворено да се дискутира со донесувачите на одлуки за темите за Европските вредности во нашата земја, кои гледишта ги имаат младите и што би се поттикнало на подобрување на условите за млади на локално ниво од страна на Општините, Градоначалниците и локалните самоуправи. Методот на отворен и структурен дијалог беше промовиран во текот на одржувањето на дебатите.</p> <p>Темите на кои дискутираа пединечно секоја од вклучените организации, на кои ги дискутираа Европските вредности и методите кои ги применија се следниве:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Организација на жените на општина Свети Николе – кафе средба со Претседателката на Комисијата, за еднакви можности меѓу мажите и жените и Координаторката за еднакви можности на општина Свети Николе, за да се запознаат и информираат за родовата еднаквост, европските вредности и како заеднички може да се унапреди родовата еднаквост во однос на младите на локално ниво, којашто се одржа на ден 03.09.2020 година во Свети Николе.</li> <li>НЕЦИ НМК – кафе средба со млади, професори и наставници кои дебатираа на тема: “Дали и колку средните училиштата во нашиот град се подготвени за комбинирана настава”. Искуство од директорот на Д.М.У.Ц „Сергеј Михајлов“ Горан Кавраков, за како тоа би можело да се организира наставата во ова училиште како и споделени искуства за тоа како наставата се</li> </ul> | <p>Август – октомври 2020</p> | <p>Финализирани акциони планови;<br/>Реализирани кафе средби – дебати;<br/>Финализирани идеи и предлози од страна на младите;<br/>Број на учесници на кафе средбите: 148</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>одвива во европските земји, по кои протоколи и како се спроведуваат истите. Кафе средбата се одржа во Галерија Безистен во самиот центар на Штип на ден 10.09.2020 година.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Фондација за локален развој и демократија “Фокус” – кафе средба на која средношколците од Велес ги дебатираа и дадоа своите иницијативи за подобра локална заедница, со посебен акцент на волонтерството. Тие изнесоа десет предлог приоритети, како и барање, наместо нивните родители, младите да бидат анкетирани за моделот на настава во услови на КОВИД – 19. Кафе средбата се одржа на платото пред Народниот театар „Јордан Хаџи Константинов -Џинот“ на ден 21.09.2020 година.</li> <li>• Волонтерски центар Скопје – кафе средба и дебата на тема “Младите и Европа” којашто се реализира на ден 15.09.2020 година во отворените простории на Паб „Веетџа“ во Скопје. На кафе средбата присуствуваа млади и волонтери. Беше одржан краток квиз на тема Европска Унија и европски вредности и потоа следуваа излагање на неколку ЕСК волонтери.</li> <li>• Романо Чачипе – кафе средба на која младите ги дебатираа нивните идеи и предлози и кои истите беа дефинирани од страна на 16 млади учесници. Кафе средбата се одржа на ден 23.09.2020 година во Скопје.</li> <li>• Младински Совет Прилеп – кафе средба за промоција на Европски вредности и Солидарноста, на која присуствуваа професори од С.О.У. Гимназија “Мирче Ацев” - Прилеп, наставници од ОУ “Блаже Конески”, како и млади од локалното население. Пред бројните присутни, млади и професори, беа промовирани Европските вредности и солидарноста, а учесниците имаа можност да го искажат своето мислење на темата и да дискутираат. Кафе средбата се одржа на ден 18.08.2020 година</li> </ul> |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>во бар Кога – Каде во Прилеп.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Форум на млади – кафе средба на тема “Вредностите на младите и маргинализирани групи” којашто се реализира на ден 07.08.2020 година во Porta Cez во Битола. На средбата присуствуваа советници од општина Битола и локални млади. Локалните млади беа запознати со Законот за млади и младински политики, какви права имаат и како можат да се вклучат во активности што ќе го направат градот место каде што слободно можат да се изразуваат и творат.</li> <li>• Здружение на граѓани Интеркултура – кафе средбата се одржа на ден 01.10.2020 година во МКЦ во Скопје. На кафе средбата се дебатираше и се разви дискусија помеѓу организациите и донесувачите на одлуки и се сикутираше на темата “Младите и ЕУ”.</li> <li>• Здружението за меѓународна младинска соработка Интерактив - кафе средба на тема „Младите и Европа” во Младинскиот културен центар – Новаци на ден 09.10.2020 година. Кафе средбата беше посетена од повеќе млади луѓе од Општина Ниваци, а го водеа Проф.д-р Моника Марковска и претседателот на Интерактив, Мартин Николовски. Беше одржано кратко предавање на тема Европска Унија и европски вредности и потоа следуваа излагање на учесниците на теми поврзани со младите во руралните средини. За време на презентацијата и по завршување на истата, имаше дискусија и прашања и беа споделени мислења и искуства помеѓу презентерите, волонтерите и учесниците.</li> <li>• Инова Лаб Битола – кафе средба со дебата на тема “Рамноправниот пристап на студентите” којашто се реализира на ден 26.08.2020 година во НАСА КАФЕ во Битола. Во дискусијата беа вклучени студенти и професори.</li> </ul> |  |  |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|

|                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |              |                                                     |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|
| 3.3 Завршна конференција | Со цел промоција на сите постигнувања во рамките на проектот, СЕГА организираше еднодневна Завршна Конференција на 09 ноември 2020 година. На Конференцијата учествуваа 43 претставници на институции, организации, медиуми, млади и сите младински организации директно вклучени во проектот. На настанот се промовираа резултатите од проектот, Анализата, постигнувањата од спроведените последователни активности на локално ниво, заклучоци и препораки за новите алатки кои ги применуваат граѓанските организации. | Ноември 2020 | Одржана онлајн конференција<br>Број на учесници: 43 |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------|

#### 4. Проблеми во спроведување на проектот (наведете доколку има проблеми во спроведување на активностите на проектот, вклучително и доцнење и дали тоа влијае на резултатите и целите на проектот)

Тековниот предизвик со справување со Корона вирусот (Covid-19) со кој сите се соочивме значително влијаеше на последната фаза од активностите на проектот „Младите и европските вредности“.

Имено, активностите планирани во рамките на Компонента 3: Активности за промоција на европските вредности помеѓу младите беа ставени во мирување додека траеше вонредната состојба во нашата држава. Во рамките на оваа компонента беше предвидена реализација на 10 работилници на тема европски вредности и млади, 10 кафе средби – дебати на истата тема, а предвидена беше и Завршна конференција на проектот. Сите активности од оваа компонента беа од јавен карактер и предвидуваа учество на средношколци, студенти, младински организации и претставници на институции.

Со мерките за превенција и справување со Корона Вирусот на Владата на Република Северна Македонија во периодот од март до јуни 2020 година, се забрануваа собири од секаков вид, поради што Коалиција СЕГА сите активности од ваков вид, вклучително и оние предвидени во овој проект ги стави во мирување и ги одложи за втората половина на 2020 година.

Со оглед на тоа што, активностите предвидуваа учество на млади (ученици и студенти) сметавме дека истите е најдобро да се одложат за следната учебна година и да се рализираат во периодот од септември – декември 2020 година. Официјано барање за поместување на Времетраењето на проектот беше испратено до ГС и истото беше продолжено до 15 ноември 2020 година.

Согласно ревидираниот план за спроведување на активностите на проектот „Младите и европските вредности“ (29-102/2), финалната активност од проектот 3.3. *Завршна Конференција за промоција на резултатите и постигнувањата од проектот*, беше закажана за 29 октомври 2020 година во хотел Континентал - Скопје.

Во овој период беше идентификуван простор за организација на настанот согласно актуелните препораки за превенција и заштита од Ковид, и беа испратени повеќе од 130 покани до граѓански организации и институции за учество на настанот.

И покрај сите напори, наидовме на мал број на потврдени учесници за физичко присуство на Конференцијата, поради актуелните текови и број на потврдени случаи на Ковид во последните денови. Оттука, Коалиција СЕГА беше приморана да ја одложи планираната Конференција и да ја промени методологијата за настанот и да ја организира истата целосно онлајн. За оваа промена беше испратено официјано барање за промена на настанот и пренамена на средствата за овој настан, со потпис и печат со сите измени во буџетот.

Сите промени кои настанаа во текот на проектот не влијаа на постигнатите цели и резултати на проектот.

#### 5. Видливост и јавност (одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

| Активност                      | Индикатори       |                   |
|--------------------------------|------------------|-------------------|
|                                | Број на учесници | Број на примероци |
| Основни информации за проектот |                  |                   |
| Онлајн анкета                  | 204              |                   |

|                                                                                                                                                                                                             |     |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|
| Панел дискусија „Младите и европските вредности“                                                                                                                                                            | 50  |                                                             |
| Обука за примена на европски практики и трендови во работењето на младинските организации                                                                                                                   | 23  |                                                             |
| Активности за промоција на европските вредности помеѓу младите                                                                                                                                              | 304 |                                                             |
| Завршна конференција – видео<br><a href="https://www.facebook.com/watch/live/?v=364343044897876&amp;ref=watch_permalink">https://www.facebook.com/watch/live/?v=364343044897876&amp;ref=watch_permalink</a> | 43  |                                                             |
| Објави за проектот на социјални мрежи                                                                                                                                                                       | 31  | Опфат: 15 677                                               |
| Објави за проектот на веб страна                                                                                                                                                                            | 25  | 2152 уникатни посети само на артиклите поврзани со проектот |
| Објави за проектот во медиуми                                                                                                                                                                               |     | 9 медиуми                                                   |

## 6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Проектот „Младите и европските вредности“ имаше за цел да придонесе кон развиен и одржлив граѓански сектор кој адекватно ги адресира потребите на младите на Р. С. Македонија. Согласно на потребите на младинските граѓански организации преку проектот се имплементираше методологија која опфати два клучни сегменти во насока на Зајакнување на капацитетите на младинските организации во Р.С.Македонија за промоција на европските вредности во согласност со европските трендови и практики:

1. Процес на јакнење на капацитетите на младинските организации во Македонија за промоција на европските вредности на младите
2. Промоција на европските вредности меѓу младите на локално и национално ниво.

Според ова целта на проектот е постигната, односно зајакнати се капацитетите на младинските организации во Р.С.Македонија во согласност со европските трендови и практики кон подобрување на благосостојбата на младите. Европските вредности меѓу младите се промовираа на локално и национално ниво. Вклучените младински организации се заинтересирани за јакнење на своите капацитети на оваа тема и истите ќе продолжат да спроведуваат активности поврзани со промоција на европските вредности на локално ниво со младите.

Проектот Младите и европските вредности влијаеше на зајакнување на капацитетите на младинските организации во насока на промоција на европските вредности на локално ниво. Предложениот пристап и методологија соодветствува со тековните потреби на младинските организации. Постигнатите резултати на проектот се

Коалиција СЕГА ќе продолжи да работи на оваа тема во промоција на европските вредности и практики за младите и младинските организации. Активностите кои ги креираме преку проектите се во насока на зајакнување на капацитетите на младинските организации а преку нив се зајакнуваат и информираат младите како наша целна група.

## 7. Финансиски извештај

| Основни категории                                                                                                                                                                  | Доделени средства (според Буџетот на Предлог-проектот) | Реализирани трошоци | ОСТАТОК          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------|------------------|
| <b>I. Вработени (вкупно)</b>                                                                                                                                                       | <b>272,000.00</b>                                      | <b>272,000.00</b>   | <b>0.00</b>      |
| Проектен координатор (8 месеци * 32.000,00 МКД)                                                                                                                                    | 128,000.00                                             | 128,000.00          | 0.00             |
| Проектен асистент (8 месеци * 24.000,00 МКД)                                                                                                                                       | 96,000.00                                              | 96,000.00           | 0.00             |
| Финансиски менаџер (8 месеци * 12.000,00 МКД)                                                                                                                                      | 48,000.00                                              | 48,000.00           | 0.00             |
| <b>II. Патни трошоци (вкупно)</b>                                                                                                                                                  | <b>30,400.00</b>                                       | <b>25,470.00</b>    | <b>4,930.00</b>  |
| Патни трошоци за мониторинг и состаноци (8 месеци * 3.000,00 МКД)                                                                                                                  | 24,000.00                                              | 23,530.00           | 470.00           |
| Храна и освежување на персонал (8 месеци * 2 патувања * 2 лица * 200 МКД)                                                                                                          | 6,400.00                                               | 1,940.00            | 4,460.00         |
| <b>V. Други директни трошоци (вкупно)</b>                                                                                                                                          | <b>4,800.00</b>                                        | <b>5,780.00</b>     | <b>-980.00</b>   |
| Банкарски провизии (8 месеци * 600,00 МКД)                                                                                                                                         | 4,800.00                                               | 5,780.00            | -980.00          |
| <b>VI. Индиректни трошоци (вкупно)</b>                                                                                                                                             | <b>29,000.00</b>                                       | <b>34,870.00</b>    | <b>-5,870.00</b> |
| Трошоци за одржување на возило (редовен сервис, регистрација, поправка на возило 15.000,00 МКД)                                                                                    | 15,000.00                                              | 16,870.00           | -1,870.00        |
| Трошоци за сметководител (8 месеци * 3.500,00 МКД)                                                                                                                                 | 14,000.00                                              | 18,000.00           | -4,000.00        |
| <b>VII. Специфични трошоци поврзани со програмата (вкупно) - искористете ги овие ставки и, доколку е потребно, додадете детали или ставки што се релевантни за Вашата програма</b> | <b>263,260.00</b>                                      | <b>261,365.00</b>   | <b>1,895.00</b>  |
| Хонорар за онлајн истражување (ангажман од 5 денови * 5.500,00 МКД; 3 дена за подготовка на методологија и 2 дена за подготовка на извештај)                                       | 27,500.00                                              | 27,500.00           | 0.00             |
| Освежување за панел дискусија (40 луѓе * 100 МКД)                                                                                                                                  | 4,000.00                                               | 4,004.00            | -4.00            |
| Материјали и копирање за панел дискусија (40 луѓе * 50 МКД)                                                                                                                        | 2,000.00                                               | 2,000.00            | 0.00             |
| Сместување за обуки за јакнење на капацитети на НВОи - 23 учесници (20 НВО учесници, 2 персонал на СЕГА, 1 тренер) - 23 учесници * 2 ноќевања * 2000 МКД)                          | 92,000.00                                              | 91,550.00           | 450.00           |
| Патни трошоци за обуки (23 учесници * 800 МКД)                                                                                                                                     | 18,400.00                                              | 13,810.00           | 4,590.00         |
| Материјали за обуки (23 учесници * 200,00 МКД)                                                                                                                                     | 4,600.00                                               | 4,600.00            | 0.00             |
| Обучувач за обука (2 дена * 7.380,00 МКД)                                                                                                                                          | 14,760.00                                              | 14,600.00           | 160.00           |
| Трошоци за поддршка на последователни иницијативи (10 организации * 6.000,00 МКД)                                                                                                  | 60,000.00                                              | 51,858.00           | 8,142.00         |
| Печатење на банер за проектот                                                                                                                                                      | 4,000.00                                               | 4,000.00            | 0.00             |

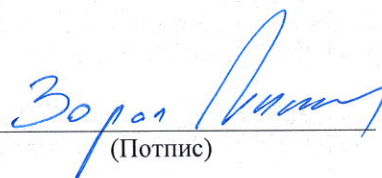
|                                                                                                                                                                                                                              |                   |                   |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------|
| Организирање на Завршна Конференција за промоција на резултатите (изнајмување на хотел за настан 6.000,00 МКД; работни материјали 50 луѓе * 100,00 МКД; освежување и коктел 50 луѓе * 500,00 МКД)                            | 36,000.00         | 5,100.00          | 30,900.00     |
| Организирање на ОНЛАЈН Завршна Конференција за промоција на резултатите (закуп на веб платформа (bluejeans) 8.900,00 МКД; Веб ХД Камери 2 камери * 9.900,00 МКД; Безжичен микрофонски систем 13.300,00 МКД) <b>ПРЕНАМЕНА</b> |                   | 42,343.00         |               |
| <b>Вкупни трошоци (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>                                                                                                                                                                                 | <b>599,460.00</b> | <b>599,485.00</b> | <b>-25.00</b> |

Прилеп, 30.11.2020 год.

Зоран Илиески

Извршен директор на Коалиција на младински организации  
СЕГА

(име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението/фонацијата)

  
(Потпис)

