



Влада на Република Северна Македонија  
Qeveria e Republikës së Maqedonisë së Veriut

- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

- SEKRETARIATI I PËRGJITHSHËM -

Здружение за развој на образованието, спортот и културата АТЛАНТИС ЕСЦ Тетово

(Име на здружението/ фондацијата)

**ЗАВРШЕН ОПИСЕН И ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ**

Млад претприемач 1.0 / Young Entrepreneur 1.0

-Развој на претприемачки и бизнис вештини кај младите-

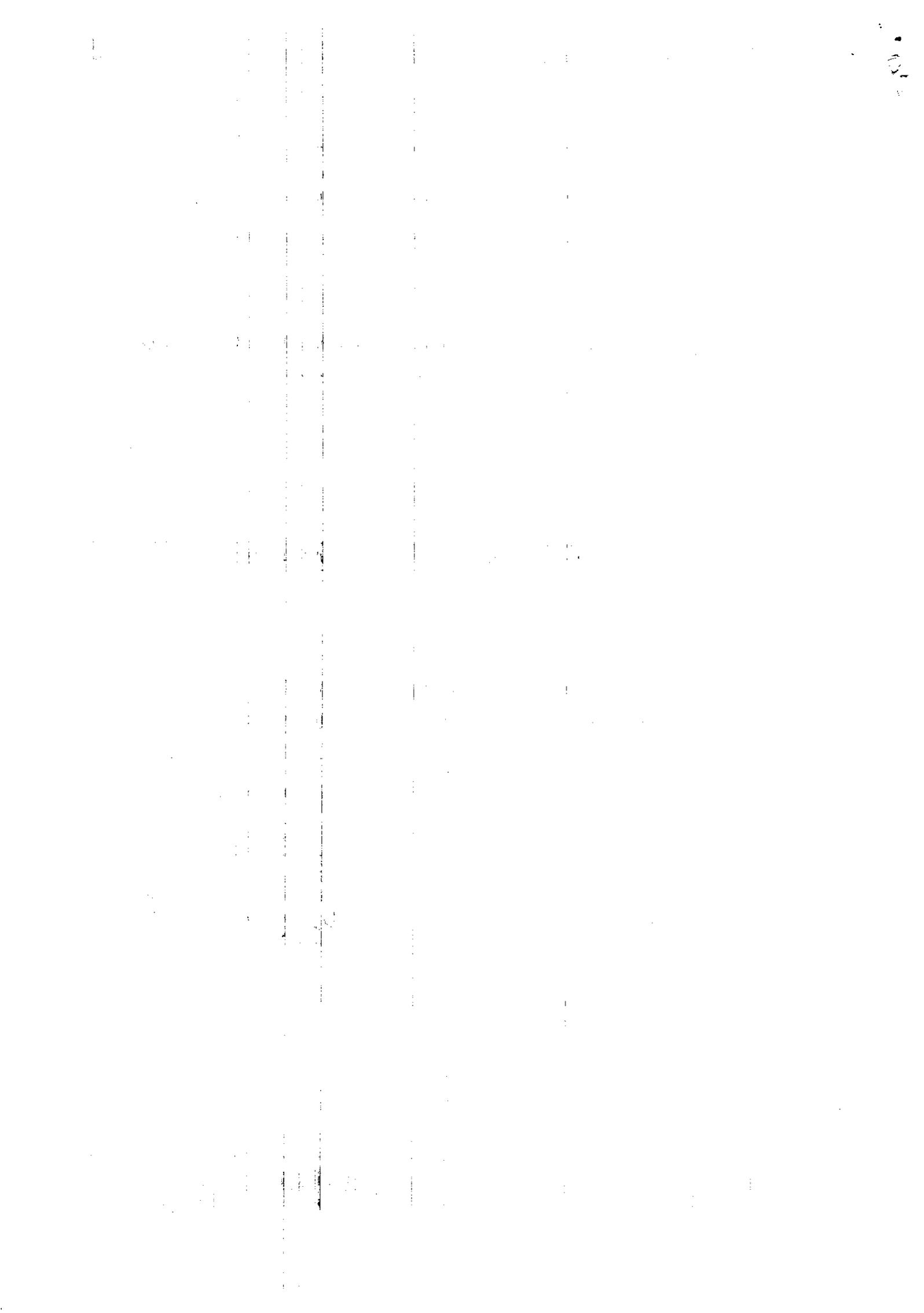
(Име на проектот)

Република Северна Македонија  
Republika e Maqedonisë së Veriut  
ВЛАДА НА РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА  
QEVERIA E REPUBLIKËS SË MAQEDONISË SË VERIUT  
Скопје-Shkup

Примено: E pranuar:	02-02-2022		
Org. Един. Nëvia Org.	Бр. на N. llogar.	ИЗДАСТ Antetëse	Вредност: Vlerë
	19-25/1	✓	✓

Тетово  
(место)

26.01.2022 година  
(датум)



**1. Општи информации за проектот и корисникот**

Број на договор за обезбедување на финансиска поддршка	19-286/2
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за развој на образованието, спортот и културата АТЛАНТИС ЕСЦ Тетово
Наслов на проектот	<b>Млад претприемач 1.0 / Young Entrepreneur 1.0</b>
Период на спроведување на проектот	од <u>01.09.2021</u> година до <u>31.12.2021</u> година
Лице овластено за застапување на корисникот	Борислав Јорѓаќиевски
Проектен менаџер	Пенцо Кимов
Телефон и е-пошта за контакт	Тел: 078 400 111 Email:atlantis.esc@gmail.com
Цел на проектот	Проектот се однесува кон минимизирање на негативните економски последици од корона кризата преку мотивација на младите од Тетово и регионот да останат во локалните средини и да ја развиваат својата кариера дома, гледајќи ја кризата како дополнителна шанса за стартување сопствени бизниси, за поголема вработливост и личен просперитет.
Целна група	20 млади невработени лица до 29 години од Тетово и регионот
Целно подрачје и локација каде се спроведува проектот	Полошки регион
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување на финансиска поддршка)	600000 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	600000 ден.

**2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот.**  
(Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Кризата со Ковид 19 донесе големо негативно влијание врз целиот социо-економски контекст и во Полошкиот регион. Во регионот се зголемија бројките на невработени лица од една страна а од друга страна постои голем потенцијал за развој на нови бизниси со што ќе се ублажат последиците од кризата. Тетово е град со повеќе универзитети во кои студираат студенти од целиот регион. Проектот се однесува на организирање на циклус на 3 еднодневни обуки / на 20 млади невработени лица (избрани во соработка со АВРМ) кои преку иновативен пристап ќе се стекнат со основните вештини при водење бизнис. Реализацијата на тренинзите беше со физичко присуство со почитување на мерките за заштита од Ковид 19, како и спроведување на онлајн консултации. Обуката се однесуваше на следните модули:

- Модул 1 Креирање бизнис план
- Модул 2 Развој на креативни и иновативни вештини
- Модул 3: Управување со човечки вештини во пост - ковид периодот
- Модул 4: Дигитален маркетинг, продажни вештини и техники за ефективна Е-комуникација
- Модул 5: Дигитални иновации и Е-бизнис

The first part of the document discusses the importance of maintaining accurate records of all transactions. It emphasizes that every entry should be supported by a valid receipt or invoice. This ensures transparency and allows for easy verification of the data.

In the second section, the author outlines the various methods used to collect and analyze the data. This includes both manual and automated processes. The goal is to ensure that the information is both reliable and up-to-date.

The third part of the report details the results of the analysis. It shows a clear trend of growth over the period covered. This is supported by the data points collected during the study.

Finally, the document concludes with a series of recommendations for future work. It suggests that further research should be conducted to explore the underlying causes of the observed trends.

The data shows a steady increase in the number of transactions over time. This is particularly evident in the latter half of the study period. The reasons for this increase are not yet fully understood, but it may be related to changes in market conditions.

It is important to note that while the overall trend is positive, there are still some areas where the data is less consistent. These areas require further investigation to ensure the accuracy of the findings.

The following table provides a summary of the key data points from the study. This will help to illustrate the overall findings more clearly.

Year	Q1	Q2	Q3	Q4
2018	120	130	140	150
2019	150	160	170	180
2020	180	190	200	210
2021	210	220	230	240

Based on the data presented, it is clear that there is a strong correlation between time and the number of transactions. This suggests that the market is continuing to grow, at least in the short term.

The author hopes that this report will provide valuable insights into the current state of the market and help to inform future decision-making.

- Модул 6: Разработка на најатрактивните бизнис-идеи со Lean Canvas  
 Во соработка со X фактор акцелераторот беа развиени програми за обука за секој модул и менторски програми за да можат учесниците да бидат потпомогнати во текот на целиот процес. Предвидено е и симулација на мотивациски интервјуа со познати претприемачи каде учесниците ќе можат да „вежбаат„ во реален контекст. Беше изработен и прирачник со сите содржини од модулите. Главен фокус на проектот е изработката на дигитална платформа „Млад претприемач 1.0“, на која кандидатите можеа интерактивно да учат за претприемништвото и истата ќе остане да се користи и по периодот на завршување на проектот. Проектот е со времетраење од 4 месеци и заврши со настан „Имаш идеја„ на кој учесниците добија соодветни сертификати и имаа можност да ги претстават своите бизнис идеи пред релевантни фактори. Со овој проект значително се дава можност за експлоатација на веќе донесените мерки од страна на Владата кои промовираат отварање на нови бизниси.

### 3. Спроведени активности и резултати од проектот

Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
Проектен менаџмент	формирање на проектен тим евалуација и мониторинг, активности за промоција и сл	Септември - Декември	Проектниот координатор и соработникот успешно ги спроведоа планираните активности
Отворен повик за учесници на обуки	Креиран е повик со детален опис на проектот	Септември	<a href="https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/javenpovik/">https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/javenpovik/</a>
Избор на 26 кандидати за обука	Пријавени се 26 учесници	Септември	Сите 26 учесници учествуваа во обуките
Креирање на платформа за учење „Млад претприемач 1.0“	Од страна на раководниот тим е креиран концептот за платформата за учење „Млад претприемач 1.0“, беа дефинирани потребните елементи и содржини за платформата и истата е креирана	Септември- октомври	платформа за учење „Млад претприемач 1.0“ <a href="https://training.e-atlantis.mk/">https://training.e-atlantis.mk/</a>
Креирање на прирачник за учесниците на програмата	Изработен е прирачник за предвидените модули за проектот	Септември- октомври	<a href="https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/2021/10/30/priracnik/">https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/2021/10/30/priracnik/</a>
Избор на консултанти/предавачи/ментори за секој од модулите	Избрани беа предавачи експерти за реализирање на модулите	Октомври	Експертите успешно ги подготвија сите 6 модули
Креирање на тренинг програма Млад претприемач 1.0	26 учесници учествува во три еднодневни обуки на теми: Обуката ќе се однесува на следните модули: - Модул 1 Креирање бизнис план - Модул 2 Развој на креативни и иновативни вештини - Модул 3: Управување со човечки вештини во пост - ковид периодот - Модул 4: Дигитален маркетинг, продажни вештини и техники за ефективна Е-комуникација - Модул 5: Дигитални иновации и Е-бизнис - Модул 6: Разработка на најатрактивните бизнис-идеи со	Ноември- декември	Одржани три еднодневни обуки кои вклучија 20 млади невработени лица од Полошкиот регион

Date	Particulars	Debit	Credit	Balance
1900				
Jan 1	Balance			
Jan 2	...			
Jan 3	...			
Jan 4	...			
Jan 5	...			
Jan 6	...			
Jan 7	...			
Jan 8	...			
Jan 9	...			
Jan 10	...			
Jan 11	...			
Jan 12	...			
Jan 13	...			
Jan 14	...			
Jan 15	...			
Jan 16	...			
Jan 17	...			
Jan 18	...			
Jan 19	...			
Jan 20	...			
Jan 21	...			
Jan 22	...			
Jan 23	...			
Jan 24	...			
Jan 25	...			
Jan 26	...			
Jan 27	...			
Jan 28	...			
Jan 29	...			
Jan 30	...			
Jan 31	...			
Feb 1	...			
Feb 2	...			
Feb 3	...			
Feb 4	...			
Feb 5	...			
Feb 6	...			
Feb 7	...			
Feb 8	...			
Feb 9	...			
Feb 10	...			
Feb 11	...			
Feb 12	...			
Feb 13	...			
Feb 14	...			
Feb 15	...			
Feb 16	...			
Feb 17	...			
Feb 18	...			
Feb 19	...			
Feb 20	...			
Feb 21	...			
Feb 22	...			
Feb 23	...			
Feb 24	...			
Feb 25	...			
Feb 26	...			
Feb 27	...			
Feb 28	...			
Feb 29	...			
Feb 30	...			
Feb 31	...			
Mar 1	...			
Mar 2	...			
Mar 3	...			
Mar 4	...			
Mar 5	...			
Mar 6	...			
Mar 7	...			
Mar 8	...			
Mar 9	...			
Mar 10	...			
Mar 11	...			
Mar 12	...			
Mar 13	...			
Mar 14	...			
Mar 15	...			
Mar 16	...			
Mar 17	...			
Mar 18	...			
Mar 19	...			
Mar 20	...			
Mar 21	...			
Mar 22	...			
Mar 23	...			
Mar 24	...			
Mar 25	...			
Mar 26	...			
Mar 27	...			
Mar 28	...			
Mar 29	...			
Mar 30	...			
Mar 31	...			
Apr 1	...			
Apr 2	...			
Apr 3	...			
Apr 4	...			
Apr 5	...			
Apr 6	...			
Apr 7	...			
Apr 8	...			
Apr 9	...			
Apr 10	...			
Apr 11	...			
Apr 12	...			
Apr 13	...			
Apr 14	...			
Apr 15	...			
Apr 16	...			
Apr 17	...			
Apr 18	...			
Apr 19	...			
Apr 20	...			
Apr 21	...			
Apr 22	...			
Apr 23	...			
Apr 24	...			
Apr 25	...			
Apr 26	...			
Apr 27	...			
Apr 28	...			
Apr 29	...			
Apr 30	...			
Apr 31	...			
May 1	...			
May 2	...			
May 3	...			
May 4	...			
May 5	...			
May 6	...			
May 7	...			
May 8	...			
May 9	...			
May 10	...			
May 11	...			
May 12	...			
May 13	...			
May 14	...			
May 15	...			
May 16	...			
May 17	...			
May 18	...			
May 19	...			
May 20	...			
May 21	...			
May 22	...			
May 23	...			
May 24	...			
May 25	...			
May 26	...			
May 27	...			
May 28	...			
May 29	...			
May 30	...			
May 31	...			
Jun 1	...			
Jun 2	...			
Jun 3	...			
Jun 4	...			
Jun 5	...			
Jun 6	...			
Jun 7	...			
Jun 8	...			
Jun 9	...			
Jun 10	...			
Jun 11	...			
Jun 12	...			
Jun 13	...			
Jun 14	...			
Jun 15	...			
Jun 16	...			
Jun 17	...			
Jun 18	...			
Jun 19	...			
Jun 20	...			
Jun 21	...			
Jun 22	...			
Jun 23	...			
Jun 24	...			
Jun 25	...			
Jun 26	...			
Jun 27	...			
Jun 28	...			
Jun 29	...			
Jun 30	...			
Jun 31	...			
Jul 1	...			
Jul 2	...			
Jul 3	...			
Jul 4	...			
Jul 5	...			
Jul 6	...			
Jul 7	...			
Jul 8	...			
Jul 9	...			
Jul 10	...			
Jul 11	...			
Jul 12	...			
Jul 13	...			
Jul 14	...			
Jul 15	...			
Jul 16	...			
Jul 17	...			
Jul 18	...			
Jul 19	...			
Jul 20	...			
Jul 21	...			
Jul 22	...			
Jul 23	...			
Jul 24	...			
Jul 25	...			
Jul 26	...			
Jul 27	...			
Jul 28	...			
Jul 29	...			
Jul 30	...			
Jul 31	...			
Aug 1	...			
Aug 2	...			
Aug 3	...			
Aug 4	...			
Aug 5	...			
Aug 6	...			
Aug 7	...			
Aug 8	...			
Aug 9	...			
Aug 10	...			
Aug 11	...			
Aug 12	...			
Aug 13	...			
Aug 14	...			
Aug 15	...			
Aug 16	...			
Aug 17	...			
Aug 18	...			
Aug 19	...			
Aug 20	...			
Aug 21	...			
Aug 22	...			
Aug 23	...			
Aug 24	...			
Aug 25	...			
Aug 26	...			
Aug 27	...			
Aug 28	...			
Aug 29	...			
Aug 30	...			
Aug 31	...			
Sep 1	...			
Sep 2	...			
Sep 3	...			
Sep 4	...			
Sep 5	...			
Sep 6	...			
Sep 7	...			
Sep 8	...			
Sep 9	...			
Sep 10	...			
Sep 11	...			
Sep 12	...			
Sep 13	...			
Sep 14	...			
Sep 15	...			
Sep 16	...			
Sep 17	...			
Sep 18	...			
Sep 19	...			
Sep 20	...			
Sep 21	...			
Sep 22	...			
Sep 23	...			
Sep 24	...			
Sep 25	...			
Sep 26	...			
Sep 27	...			
Sep 28	...			
Sep 29	...			
Sep 30	...			
Sep 31	...			
Oct 1	...			
Oct 2	...			
Oct 3	...			
Oct 4	...			
Oct 5	...			
Oct 6	...			
Oct 7	...			
Oct 8	...			
Oct 9	...			
Oct 10	...			
Oct 11	...			
Oct 12	...			
Oct 13	...			
Oct 14	...			
Oct 15	...			
Oct 16	...			
Oct 17	...			
Oct 18	...			
Oct 19	...			
Oct 20	...			
Oct 21	...			
Oct 22	...			
Oct 23	...			
Oct 24	...			
Oct 25	...			
Oct 26	...			
Oct 27	...			
Oct 28	...			
Oct 29	...			
Oct 30	...			
Oct 31	...			
Nov 1	...			
Nov 2	...			
Nov 3	...			
Nov 4	...			
Nov 5	...			
Nov 6	...			
Nov 7	...			
Nov 8	...			
Nov 9	...			
Nov 10	...			
Nov 11	...			
Nov 12	...			

	Lean Canvas		
Креирање на менторска програма за генерирање, селекција, избор и разработка на најатрактивна бизнис - идеја со особен фокус на Lean Canvas моделот	Менторирање на учесниците за генерирање на бизнис идеи	Декември	Успешно завршена менторска програма за идните млади претприемачи
Реализација на онлајн видео мотивациски интервјуа со успешни млади	Снимање мотивациски интервјуа	Декември	Селектирани најуспешните млади и реализирани мотивациски интервјуа
Обезбедување правна помош за формирање на идни стартап бизниси	Правни консултации за креирање на иден сопствен бизнис	Септември-Декември	Успешна соработка со адвокатска канцеларија за правни совети и консултации за идните претприемачи
Организирање завршен настан и доделување на сертификати за учесниците	Повикани сите учесници на завршен за доделување на сертификати за завршена обука	Декември	Реализиран завршниот настан на кој беа претставени најуспешните и доделени сертификатите за сите учесници на обуките

**4. Проблеми во спроведување на проектот** (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Имплементација на проектот започна на време, но како резултат на неколкуте бранови на пандемијата од КОВИД 19, многу активности временски беа изместени. Бидејќи идејата е обуките, менторските средби да се реализираат покрај онлајн и со физичко присуство, моравме да чекаме одреден период да се смири ситуацијата за да се реализираат активностите. Дел од тимот поради решенија за изолација од ДСЗИ беа сорочени во извршувањето на обврските. Исто така и изборската кампања влијаеше да дел од активностите да се преместат по нивно завршување.

**5. Видливост и јавност** (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
Креирана платформа за учење „Млад претприемач 1.0“			<a href="https://training.e-atlantis.mk/">https://training.e-atlantis.mk/</a>
Изработка на Прирачник за учесниците во обуката	26	27	<a href="https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/2021/10/30/priracnik/">https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/2021/10/30/priracnik/</a>
Објава на повик			<a href="https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/javenpovik/">https://training.e-atlantis.mk/10/index.php/javenpovik/</a>
Одржан завршен промотивен настан и доделување на сертификати за учесниците	26		<a href="https://training.e-atlantis.mk/">https://training.e-atlantis.mk/</a>





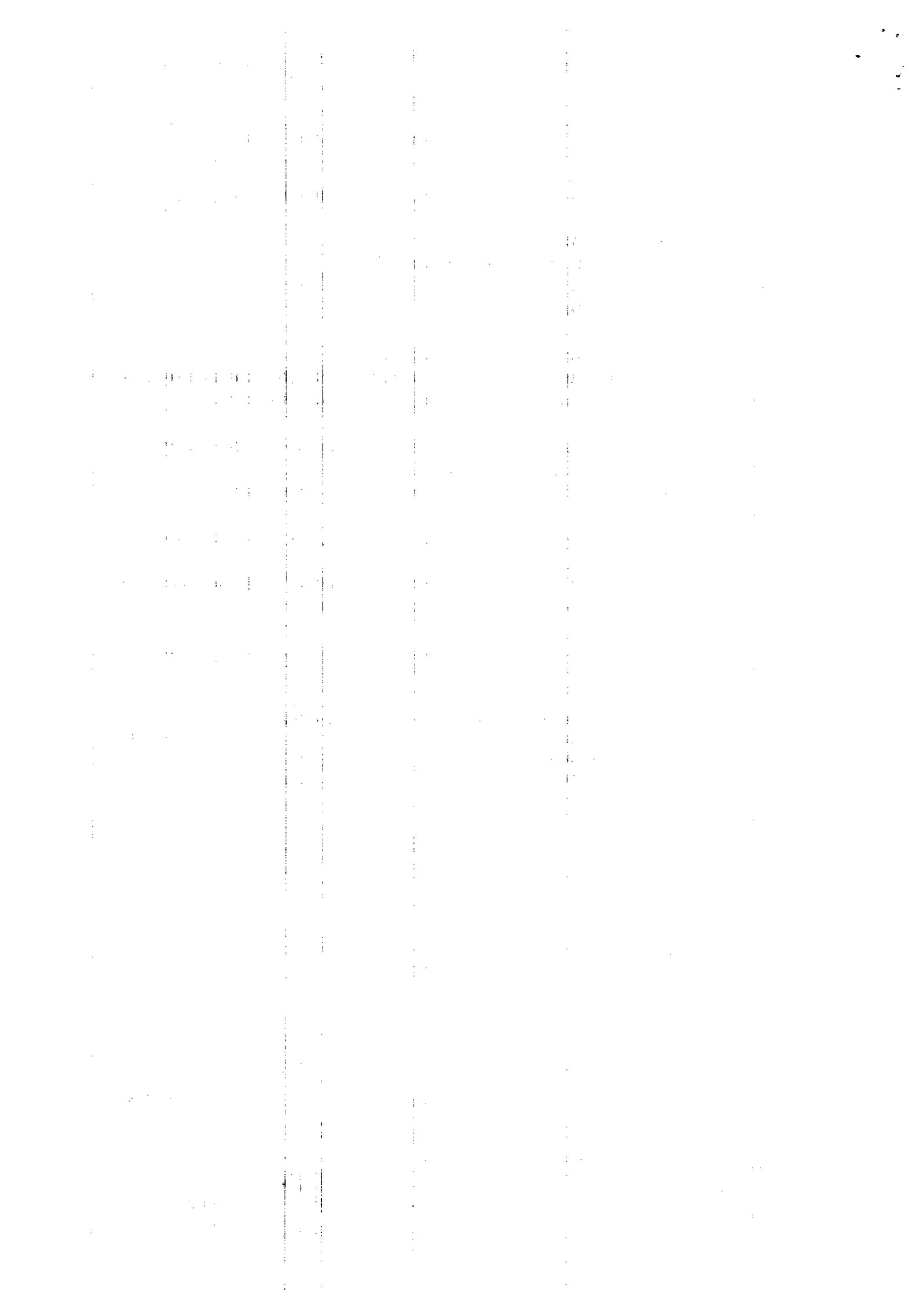
## 6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Следниве резултати водат кон реализација на целите дефинирани со проектот:

- P1: Објавен повик за учество
- P2: Избрани 26 кандидати за обуката
- P3: Креирана платформа за учење „Млад претприемач 1.0“
- P4 Креирана тренинг програма за онлајн обуки
- P5: Изработен прирачник за следење на обуките
- P6: Изработена програма за менторирање
- P7: Избрани консултанти и ментори за потребите на обуката
- P8: Обучени 26 учесници за сите модули од едукативната програма - „Млад претприемач 1.0 со стекнати компетенции за поголема вработливост во периодот на пост Ковид 19.
- P9: Реализирани менторски сесии
- P10: Реализирани мотивациски интервјуа на успешни млади поединци од страна на искусни претприемачи
- P11: Изработени нацрт концепти за минимум 40 бизнис идеи за започнување на сопствен бизнис
- P12: Селектирани 20 најатрактивни бизнис - идеи од секој учесник, кои имаат најголеми шанси да станат профитабилен бизнис
- P13: Реализиран завршен промотивен настан „Имаш идеја?“ за презентација на бизнис идеите пред инвеститори, бизнис заедницата, локални и централни власти

## 7. Финансиски извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според доставениот ревидиран буџет на проектот)	Реализирани трошоци	Забелешка
<b>I. Вработени (вкупно)</b>	<b>248000</b>		
Плати			
Придонеси и даноци од плати			
Надоместоци и хонорари	223200		
Придонеси и даноци од надоместоци и од хонорари	24800		
<b>II. Патни трошоци (вкупно)</b>	<b>12000</b>		
Транспорт	12000	12000	
Хотелско сместување			
Дневници			
<b>III. Опрема (вкупно)</b>	<b>6000</b>		
ИТ - опрема			
Мебел			
Друга опрема (специфицирај)	6000	6000	Изработка на банер
<b>IV. Канцелариски материјали</b>			



<b>(вкупно)</b>			
Канцелариски материјали			
Други трошоци (специфицирај)			
<b>V. Други директни трошоци (вкупно)</b>	<b>11200</b>		
Трошоци за комуникација Интернет	10400	10400	
Банкарски провизии	800	800	
<b>VI. Индиректни трошоци (вкупно)</b>	<b>8000</b>		
Користење канцеларија			
Книговодствени услуги	8000	8000	
<b>VII. Специфични трошоци поврзани со програмата (вкупно) - искористете ги овие ставки и, доколку е потребно, додадете детали или ставки што се релевантни за вашата програма</b>	<b>314800</b>		
Договори за услуги со експерти	120000	120000	
Трошоци за креирање на платформа за учење	133800	133800	
Одржување на платформата за обука	16000	16000	
Трошоци за објава на повикот на медиуми	800	800	
Трошоци за печатење на прирачник	10000	10000	
Трошоци за реализација на мотивациски интервјуа	16200	16200	
Трошоци за обезбедување на правна помош	18000	18000	
Изнајмување простории за организирање настани			
Публикации			
Конференции и работилници			
Комуникациски продукти			
<b>Вкупни трошоци (I+II+III+IV+V+VI+VII)</b>	<b>600000</b>	<b>600000</b>	

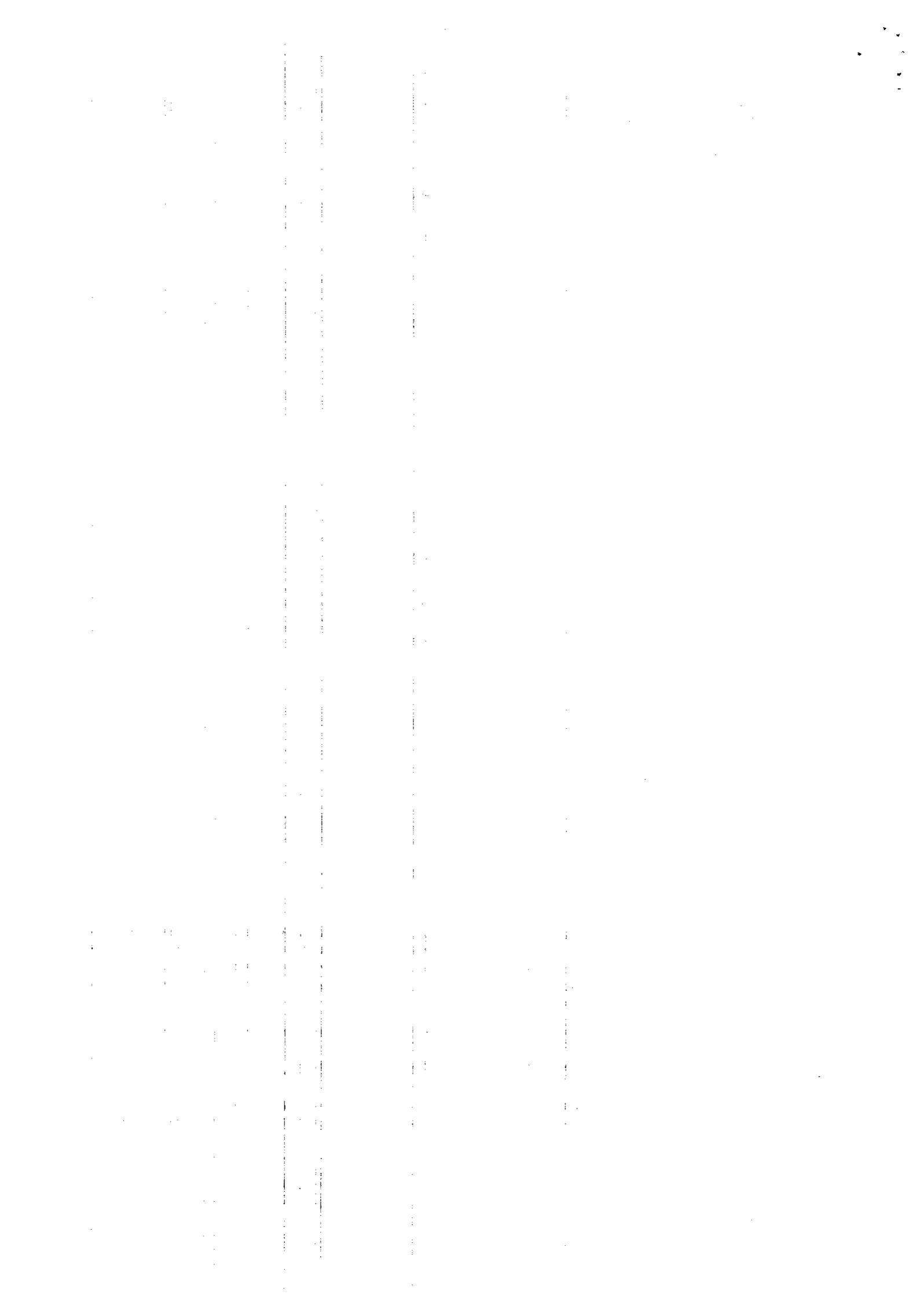
Согласно член 10 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка како неоправдани трошоци се сметаат: инвестиции во капитал, заеми, камати, глоби и трошоци за судски постапки, набавка на користена опрема, трошоци за дополнително здравствено и пензиско осигурување (освен задолжителното), трошоци за бонуси кон вработените, трошоци кои веќе се финансираат од други (јавни) средства во текот на спроведувањето на проектот, придонес во натура, трошоци кои не се во согласност со Договорот или целите на проектот.

## 8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други





релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

Во прилог на Завршниот Извештај ги доставуваме следниве документи:

1. CD со фотографии, снимени мотивациски интервјуа, прирачник и Ваучери/Изјави
2. Договори
3. Копии од Фактури
4. Копии од изводи од банка
5. Извештаи за реализираните активности
6. Копии од листи на учесници
7. Примерок од Сертификатот
8. Примерок од Ваучер/Изјава за учество
9. Печатена фотографија од доделување на сертификати

Тетово, 26. 01. 2022 год.

(Место)

(датум)

Борислав Јорѓаќиевски

Претседател

(име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението/фондацијата)

(Потпис)



Date	Particulars	Debit	Credit
1900			
1901			
1902			
1903			
1904			
1905			
1906			
1907			
1908			
1909			
1910			
1911			
1912			
1913			
1914			
1915			
1916			
1917			
1918			
1919			
1920			
1921			
1922			
1923			
1924			
1925			
1926			
1927			
1928			
1929			
1930			
1931			
1932			
1933			
1934			
1935			
1936			
1937			
1938			
1939			
1940			
1941			
1942			
1943			
1944			
1945			
1946			
1947			
1948			
1949			
1950			
1951			
1952			
1953			
1954			
1955			
1956			
1957			
1958			
1959			
1960			
1961			
1962			
1963			
1964			
1965			
1966			
1967			
1968			
1969			
1970			
1971			
1972			
1973			
1974			
1975			
1976			
1977			
1978			
1979			
1980			
1981			
1982			
1983			
1984			
1985			
1986			
1987			
1988			
1989			
1990			
1991			
1992			
1993			
1994			
1995			
1996			
1997			
1998			
1999			
2000			
2001			
2002			
2003			
2004			
2005			
2006			
2007			
2008			
2009			
2010			
2011			
2012			
2013			
2014			
2015			
2016			
2017			
2018			
2019			
2020			
2021			
2022			
2023			
2024			
2025			
2026			
2027			
2028			
2029			
2030			
2031			
2032			
2033			
2034			
2035			
2036			
2037			
2038			
2039			
2040			
2041			
2042			
2043			
2044			
2045			
2046			
2047			
2048			
2049			
2050			
2051			
2052			
2053			
2054			
2055			
2056			
2057			
2058			
2059			
2060			
2061			
2062			
2063			
2064			
2065			
2066			
2067			
2068			
2069			
2070			
2071			
2072			
2073			
2074			
2075			
2076			
2077			
2078			
2079			
2080			
2081			
2082			
2083			
2084			
2085			
2086			
2087			
2088			
2089			
2090			
2091			
2092			
2093			
2094			
2095			
2096			
2097			
2098			
2099			
2100			

1. Общие сведения о проекте	1	1.1. Назначение и цели проекта	1
2. Описание объекта исследования	2	2.1. Характеристика объекта	2
3. Методология исследования	3	3.1. Методы исследования	3
4. Результаты исследования	4	4.1. Анализ полученных данных	4
5. Заключение	5	5.1. Основные выводы	5
6. Список литературы	6	6.1. Источники информации	6
7. Приложения	7	7.1. Дополнительные материалы	7
8. Заключение	8	8.1. Итоги работы	8
9. Заключение	9	9.1. Рекомендации	9
10. Заключение	10	10.1. Заключение	10
11. Заключение	11	11.1. Заключение	11
12. Заключение	12	12.1. Заключение	12
13. Заключение	13	13.1. Заключение	13
14. Заключение	14	14.1. Заключение	14
15. Заключение	15	15.1. Заключение	15
16. Заключение	16	16.1. Заключение	16
17. Заключение	17	17.1. Заключение	17
18. Заключение	18	18.1. Заключение	18
19. Заключение	19	19.1. Заключение	19
20. Заключение	20	20.1. Заключение	20
21. Заключение	21	21.1. Заключение	21
22. Заключение	22	22.1. Заключение	22
23. Заключение	23	23.1. Заключение	23
24. Заключение	24	24.1. Заключение	24
25. Заключение	25	25.1. Заключение	25
26. Заключение	26	26.1. Заключение	26
27. Заключение	27	27.1. Заключение	27
28. Заключение	28	28.1. Заключение	28
29. Заключение	29	29.1. Заключение	29
30. Заключение	30	30.1. Заключение	30
31. Заключение	31	31.1. Заключение	31
32. Заключение	32	32.1. Заключение	32
33. Заключение	33	33.1. Заключение	33
34. Заключение	34	34.1. Заключение	34
35. Заключение	35	35.1. Заключение	35
36. Заключение	36	36.1. Заключение	36
37. Заключение	37	37.1. Заключение	37
38. Заключение	38	38.1. Заключение	38
39. Заключение	39	39.1. Заключение	39
40. Заключение	40	40.1. Заключение	40
41. Заключение	41	41.1. Заключение	41
42. Заключение	42	42.1. Заключение	42
43. Заключение	43	43.1. Заключение	43
44. Заключение	44	44.1. Заключение	44
45. Заключение	45	45.1. Заключение	45
46. Заключение	46	46.1. Заключение	46
47. Заключение	47	47.1. Заключение	47
48. Заключение	48	48.1. Заключение	48
49. Заключение	49	49.1. Заключение	49
50. Заключение	50	50.1. Заключение	50





