26

Република Северна Македонија

2 0 -01- 2021

09-3/1

Влада на Република Северна Македонија
- ГЕНЕРАЛЕН СЕКРЕТАРИЈАТ -

Здружение за млади и култура Креативни и Активни Струга

(Име на здружението/ фондацијата)

ЗАВРШЕН ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОЕКТОТ

Кампања мерки и препораки – COVID-19

(Име на проектот)

Струга, 26.01. 2021 година
(Место) (датум)

Влада на Република Северна Македонија

Одделение за соработка со невладини организации во Генерален секретаријат

1. Општи информации за проектот и корисникот

Број на Договор за обезбедување финансиска поддршка	25-48/1
Име на здружението/фондацијата корисник	Здружение за млади и култура Креативни и Активни Струга
Наслов на проектот	Кампања мерки и препораки – COVID-19
Период на спроведување на проектот	од 20/06/2020 година до 31/12/2020 година
Лице овластено за застапување на корисникот	Ардита Истрефи Илјази
Проектен менаџер	Ардита Истрефи Илјази
Телефон и е-пошта за контакт	070 472 691; info@creativeactive.org
Цел на проектот	Подигање на свеста кај населението за почитување и правилна примена на мерките и препораките за заштита од Covid-19, преку едукација на граѓаните, локалната самоуправа и бизнис заедницата.
Целна група	Целна група се сите граѓани од југозападниот регион на земјата, млади, локалната самоуправа и бизнис заедницата.
Целно подрачје и локација каде се спроведувал проектот	Регионално
Вкупна вредност на проектот (според договорот за обезбедување финансиска поддршка)	809,550 ден.
Вкупно потрошени средства до денот на завршување на проектот	854,555 ден.

2. Резиме - Краток преглед на спроведените активности и оценка на постигнатите резултати на проектот. (Резимето треба да одговара на содржината на проектот и да не е подолго од 200 зборови или 1-2 страници)

Македонија на крајот од месец февруари се најде во ситуација со Пандемијата на коронавирус. Воведувањето на превентивни мерки од страна на државните установи како превенција од ширењето на вирусот затворајќи ги сите образовни установи, забранувајќи ги јавните настани, спортските настани, забрана за автобуски и сообраќајни линии кон високоризичните земји и др. Поради пандемијата се воведоа и мерки на целата територија. Непочитувањето на препораките и мерките против ширењето на вирусот се забележани секаде низ земјата, како во секојдневието на граѓаните така и во установите. Ова нова ситуција која трае веќе неколку месеци, веќе почнува да е неподнослива и невозможна за голем дел од граѓаните. Се појави потреба за интезивна јавна кампања со која треба да се информираат редовно и навремено граѓаните (од сите заедници) со мерките и препораките на државните релевантни институции за спречување на ширењето на коронавирусот. Кампања која ќе се спроведува на регинално локално ниво со цел да информација да допре до сите граѓани преку локалните ТВ станици и радиа, националните двојазични ТВ, како и социјалните мрежи и елктронските платформи. Лажните вести и во ова ситуација најдоа место да допират до граѓаните. Феноменот на говор на омраза последниве денови е повторно во фокусот на јавноста, а неговата употреба се зголеми со почетокот на пандемијата со коронавирусот. За справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза, е многу важно да се развијат и промовираат онлајн модули за основачите/сопствениците на порталите на локално/регионално ниво, како и онлине модули за корисниците на социјалните мрежи и портали со цел почитување на различностите и солидарноста, емпатијата и недискриминацијата. Ментално здравје за време на пандемија и практикување на физичка активност со почитување на социјално дистанцирање имаа големо значање во ваква ситуација. Во услови кога социјалното дистанцирање е многу важно и потребно во секојдневниот живот, се појавува потреба за дополнителна едукација и информираност како тоа може да се спроведува во вакви услови. За таа цел, онлајн модули за физичка активност, како и

модули како да се практикува физичка активност со почитување на социјално дистанцирање се важни за едукација и доедукација за граѓаните кои имаат интерес и ги практикуваат истите.

1.Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 - снимање и продукција на аудио и видео кампања – за оваа активност се реализираше аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето. Во реализација на ова активност се вклучија граѓани од различна возраст, пол, етничка припадност, како и пофесија. Луѓето кои беа вклучени во кампањата се граѓани кои се познати за јавноста по нивните професии како фудбалер, доктор, водители, фото модел и кои беа спремни да се дел од оваа кампања за да придонесуваат за доброто на нашето здравје. Ова активност се реализираше од професионален тим на луѓе како од проектниот тим, така и лугето вклучени во продукција на кампањата.
2. Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза - како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза во социјалните мрежи и портали се зборува во 8 развиени онлајн модули за основачите/ сопственицитe на порталите на локално/ регионално ниво, но и за сите граѓани кои треба да се информираат и едуцираат во однос на оваа прашање. Овие модулите се подготвени и презентирани од познат новинар/обучувач со искуство на темата. Тие се споделени во социјалните мрежи, во различни портали, како и до сите медиуми во регионално ниво и се достапни на македонски и албански јазик.
3. Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност - во оваа активност се реализирани 12 онлајн модули со совети, подршка и вежби за физичка активност од професионални луѓе кои се занимаваат професионално на ова тема. Секој модул е реализиран во соодветна просторија без физичо присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активнос во природа како планинарење, пешачење, кампување и др.Овие онлајн модули беа промовирани преку социјалните мреѓи, како и во националната телевизија АлсатМ во период Октомври, Ноември и Декември 2020.

http://creativeactive.org/campaign-measures-and-recommendations-covid-19/
https://www.facebook.com/SocialClubKombinati
https://www.youtube.com/watch?v=o_p7DJwqfVI&feature=emb_err_woyt
https://fb.watch/3ibrfGDkZV/

3. Спроведени активности и резултати од проектот
Наведете ги активностите (како што се предвидени во проектот), опишете ги преземените активности со периодот на спроведување и постигнатите резултати

Активност (како што е предвидено со проектот)	Опис на спроведената активност	Период на спроведување	Постигнати резултати
1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 Снимање и продукција на аудио и видео кампања – со оваа активност се предвидува да се реализира аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето.	1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните институции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19 Снимање и продукција на аудио и видео кампања – за оваа активност се реализираше аудио и видео запис со информации за мерките и препораките на државните институции, особено кон мерката за самоизолација и задолжително носење на заштитна опрема на лицето. Во реализација на ова активност се вклучија граѓани од различна возраст, пол, етничка припадност, како и пофесија. Луѓето кои беа вклучени во кампањата се граѓани кои се познати за јавноста по	(Јули-Септември 2020)	Подигната свест за мерките и препораките за спречување на ширењето на коронавирус COVID-19 -1 аудио запсис/кампања; 1 видео запис/кампања; 15 медиуми и портали вклучени во кампањата; 54 лица вклучени директно; -1050 емитување и споделување; повеќе од 10,000 луѓе ја имаат гледано/слушнато видеото/аудиото на кампањата но

За реализација на ова активност се предвидува да се вклучаат граѓани кои се согласни да се дел од оваа кампања. Ова активност ќе се реализира од професионален тим на луѓе кои се баваат со природата на активноста, со главна улога на проектниот тим кој ќе ги гоординира сите лица вклучени преку детален план за реализација; - емитување на аудио и видео запис/кампања – со дистибуција на материјалите до сите локални телевизи, радиа, локални портали ке се емитува аудио и видео записот изработен во слогласност со сите правила и одобрен од самиот донатор во однос на содржината и видливоста; - дизајн и печатење на сигнализирани мерки и постери – изработка и поставување на јавни видливи места сигнализација на мерките (институциите на јавната администрација, градинки, училиштата, градска библиотека, паркови, шеталишта, и др).	нивните професии како фудбалер, доктор, водители, фото модел и кои беа спремни да се дел од оваа кампања за да придонесуваат за доброто на нашето здравје. Ова активност се реализираше од професионален тим на луѓе како од проектниот тим, така и лугето вклучени во продукција на кампањата. - емитување на аудио и видео запис/кампања – видео и аудио записот веќе се дистибуирани до локалните телевизи, радиа, локални портали кои ги емитуваат и споделуваат овие резултати на локално ниво во Струга, Кичево и Дебар, како и на национално ниво за емитување и споделување на кампањата. Според склучените договори, предвидено е да се сподели повеќе од 250 емитување во радио, телевизија и споделување во социјалните мрежи на оваа кампања; - се направија и се испечатија сигнализирани мерки кои се споделуваат во градинки, училиштата, локалните самоуправи и ќе се поставуваат и во други јавни и видливи места во Струга, Кичево и Дебар.		ТВ/радио; - 1500 испечатени сигнализирани мерки и постери; -повеќе од 1730 пати на youtube е гледано видеото.
<u>2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза</u> Како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза преку развој на онлине модули за основачите/ сопствениците на порталите на локално/регионално ниво, како и онлајн модули за корисниците на социјалните мрежи и портали со цел почитување на различностите и солидарноста, емпатијата и недискриминацијата. Онлајн модулите ќе се подготвуваат и одржуваат	2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза Како да се справува со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза во социјалните мрежи и портали се зборува во 8 развиени онлајн модули за основачите/ сопствениците на порталите на локално/ регионално ниво, но и за сите граѓани кои треба да се информираат и едуцираат во однос на оваа прашање. Овие модулите се подготвени и презентирани од познат новинар/обучувач со искуство на темата. Тие се споделени во социјалните мрежи, во различни портали, како и до сите медиуми во регионално ниво и се достапни на македонски и албански јазик.	(Јули-Август 2020)	Едуцирани граѓани и други чинители за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза -8 развиени модули; 6 лица директно вклучени во активноста; повеќе од 230 пати на youtube се гледани видеата);

www.nvosorabotka.gov.mk
e-mail: nvosorabotka@gs.gov.mk

одновинари/обучувачи, и истите ќе се споделат за масивна едукација и примена. Се предвидува овие модули да бидат достапни на неколку јазици.			
<u>3, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност</u> Ова активност предвидува креирање на онлајн модули со совети, подршка и вежби за физичка активност со цел подобрување на ментално здравје за време на пандемија. Секој модул се реализираше во соодветна просторија без физичо присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активнос во природа како планинарење, пешачење, кампувањеи др Овие онлајн модули беа промовирани и од самите инструктори/тренери и истите се поделија за асивна едукација и примена во youtube и социјалните мрежи.	3, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност Во оваа активност се реализирани 12 онлајн модули со совети, подршка и вежби за физичка активност од професионални луѓе кои се занимаваат професионално на ова тема. Секој модул е реализиран во соодветна просторија без физичо присуство на други лица и опфаќа неколку видови на физичка активност како на пример зумба, фитнес, и физичка активнос во природа како планинарење, пешачење, кампувањеи др.Овие онлајн модули беа промовирани преку социјалните мреѓи, како и во националната телевизија АлсатМ во период Октомври, Ноември и Декември 2020.	(Септември-Декември 2020)	Подобрено менталното здравје на граѓаните преку примена на физичка активност-социјално дистанцирање -24 развиени модули; 11 лица директно вклучени во активноста; повеќе од 2500 пати на youtube се гледани видеата);

4. Проблеми во спроведување на проектот (Наведете доколку имало проблеми во спроведувањето на активностите на проектот, вклучително и доцнење и како тоа влијаело на постигнување на резултатите и целите на проектот)

Нема сериозни проблеми во спроведувањето на активностите. Сите лица вклучени во проектните активности ги почитуваа сите мерки и препораки при реализација на активностите. Единствениот проблем со кој се соочуваме е одложувањето на термините кои доведуват во нијанса закаснување на одредени активности. Многу битно е да се напомене дека предвидените резултати веќе се постигнати и се многу поголеми од предвидените.

5. Видливост и јавност (Одржани конференции, јавни настани, подготвени публикации, објави во медиуми за проектот и сл.)

Активност	Индикатори		
	Број на учесници	Број на примероци	Објави во медиуми
1, Кампања за подигање на свеста за мерките и препораките на државните нституции за спречување на ширењето на коронавирусот COVID-19			-1850 емитувања и споделувања; повеќе од 10,000 луѓе ја имаат гледано/слушнато видеото/аудиото на кампањата; - 1500 испечатени сигнализирани мерки и

			постери; -повеќе од 1730 пати на youtube е гледано видеото.
2, Едукација за справување со дезинформации, лажни вести, стигматизација и говор на омраза			повеќе од 230 пати на youtube се гледани видеата
3, Биди здрав, биди фит - онлајн модули за физичка активност			повеќе од 2500 пати на youtube се гледани видеата
4, Дизајн и печатење на промотивен материјал (постери и сигнализирани мерки)			1500 примероци

6. Заклучоци за постигнување на целите, идни активности и одржливост на проектот

Со овој реализиран проект и со овие активности мпжеме да кажеме дека целта на проектот е постигната и дека свеста кај населението за почитување и правилна примена на мерките и препораките за заштита од Covid-19, преку едукација на граѓаните, локалната самоуправа и бизнис заедницата е подигната. Тоа што е многу важно се идни активности кои ќе ја третираат сеуште оваа тема и со потребна финасиска подршка бидејќи веќе се знае дека оваа ситуација ќе продолжи вака уште долго време. Ние како организација ќе продолжиме да ги почитуваме мерките и препораките на релевантните институции, како и истите ќе ги промовираме при реализација на наши идни проектни активности.

7. Резиме на Финансискиот извештај

Структура на трошоци	Доделени средства (според Договорот)	Реализирани трошоци	Забелешка
I. Човечки ресурси	**198,000**	**198,000**	
II. Оперативни трошоци	**153,000**	**153,000**	
III. Директни трошоци	**458,550**	**503,555**	Разликата е кофинансирање
Вкупни трошоци (I+II+III)	**809,550**	**854,555**	

8. Документација

(Наведете листа на документи што се доставуваат во прилог на Завршниот извештај)

Согласно член 10 став 3 од Договорот за обезбедување на финансиска поддршка, во прилог на Завршниот извештај задолжително се доставува: копии од листи на учесници, фотографии од настани, примероци од подготвени извештаи, публикации и други релевантни документи, како и детална документација за сите трошоци (за неготовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот и поврзаните изводи од банка; за готовински плаќања: копии од сметките кои го покажуваат корисникот, копии од фискални сметки и сметкопотврда; друга документација: патни налози со релевантните прилози, документи врз основа на кои се извршени плаќањата - договори, спогодби, извештаи за плата и други релевантни документи).

Струга, 26.01. 2021 год. ________________Ardita Istrefi Iljazi________________

(Место) (датум) (име, презиме и функција на овластеното лице за застапување на здружението/фондацијата

М.П. ______________________________

(Потпис)

	ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ			
Име на здружението	Креативни и Активни			
Наслов на проектот	Кампања мерки и препораки - COVID-19			
Доделена финансиска поддршка	809.550 мкд			
Кофинансирање (ако е предвидено)	45.005 мкд			
Вкупен буџет на проектот	854.555 мкд			
во денари	Одобрено	Реализирано		
Буџетска линија	Вкупно	Реализирано	Остаток	Остаток (%)
I ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ				
Плати и надоместоци			0	
1. Проектен кординатор	144,000	144,000	0	0%
2. Асистен	54,000	54,000	0	0%
			0	
			0	
Вкупно за I	198,000	198,000	0	0
II ОПЕРАТИВНИ ТРОШОЦИ				
Транспорт			0	
			0	
Канцелариски трошоци			0	
1.Наемнина за канцеларија	126,000	126,000	0	0%
Услуги			0	
1.Сметководствени услуги	12,000	12,000	0	0%
Информации и комуникација			0	
1.Одржување на веб страна и социјалните мрежи	15,000	15,000	0	0%
			0	
Вкупно за II	153,000	153,000	0	0%
III ДИРЕКТНИ ТРОШОЦИ				
Активност 1.1. снимање на продукција на аудио и видео и кампања	120,000	120,000	0	0%
Активност 1.2. граѓани вклучени во реализација на видео и аудио запис/кампања	28,700	28,700	0	0%
Активност 1.3. емитување на аудио ивидео запис/кампања	240,000	240,005	-5	0%
Активност 1.4. дизајн и печатење на промотивен материјал (постери и сигнализирани мерки)	45,000	45,000	0	0%
Активност 2.1. новинари/обучувачи	24,800	24,800	0	0%
Активност 2.2. инструктори/тренери	45,050	45,050	0	0%
Вкупно за III	**503,550**	503,555	-5	**0%**
ВКУПНО I + II + III	**854,550**	854,555	-5	**0%**

Во табелата треба да се наведат реализираните трошоци за времетраење на проектот. Наведените трошоци треба да бидат конзистентни со оригиналните фактури и/или останати финансиски документи врз основа на кои е направен трошокот. Корисникот треба да ги чува оригиналните финансиски документи, како што е наведено во Договорот за обезбедување на финансиска поддршка. За потребите на известување или ревизија, Генералниот секретаријат може да ја побара на увид целокупната придружна документација.